



PRIMER EJERCICIO

PRUEBAS SELECTIVAS ACCESO A LA CATEGORÍA DE TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

1 DE JUNIO DE 2025

1. **De los siguientes derechos elija cuál de ellos no viene señalado en la Sección 1ª De los derechos fundamentales y de las libertades públicas, Capítulo segundo, Título I de la Constitución española de 1978:**
 - a) Se reconoce el derecho a la asociación
 - b) Se reconoce el derecho a la protección de la salud
 - c) Se reconoce y protege el derecho a la libertad de cátedra
2. **De conformidad con lo señalado en el título preliminar de la Constitución Española de 1978, ¿cuál de los siguientes enunciados es incorrecto?:**
 - a) La soberanía nacional reside en el pueblo español del que emanan los poderes del Estado
 - b) Solo los ciudadanos están sujetos a la Constitución y al resto del ordenamiento jurídico.
 - c) La forma política del Estado español es la Monarquía parlamentaria.
3. **¿Cuál de las siguientes respuestas con respecto al Poder Judicial es incorrecta?**
 - a) El Consejo General del Poder Judicial es el órgano de gobierno del mismo.
 - b) El principio de unidad jurisdiccional es la base de la organización y funcionamiento de los tribunales.
 - c) El Tribunal Supremo, con jurisdicción en toda España, es el órgano jurisdiccional superior en todos los órdenes, incluido en materia de garantías constitucionales.
4. **De conformidad con el artículo 92 de la Constitución española, las decisiones políticas de especial trascendencia podrán ser sometidas a referéndum consultivo de todos los ciudadanos. ¿Cuál es la respuesta correcta?**
 - a) El referéndum será convocado por el Presidente del Gobierno, previamente autorizado por las Cortes Generales.
 - b) Una ley ordinaria regulará las condiciones y el procedimiento de las distintas modalidades de referéndum previstas en esta Constitución.
 - c) El referéndum será convocado por el Rey, mediante propuesta del Presidente del Gobierno, previamente autorizada por el Congreso de los Diputados.
5. **De conformidad con el artículo 153 de la Constitución española, el control de la actividad de los órganos de las Comunidades Autónomas se ejercerá: Señale la respuesta correcta.**
 - a) Por el Tribunal de Cuentas, el económico y presupuestario.
 - b) Por el Tribunal Constitucional, el relativo a la constitucionalidad de sus disposiciones normativas, sin fuerza de ley.
 - c) Por el Gobierno en el del ejercicio de funciones delegadas a que se refiere el artículo 150. 2

- 6. De conformidad con el artículo 22 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, señale la respuesta incorrecta:**
- a) El Gobierno de la Comunidad de Madrid estará compuesto por el Presidente, el o los Vicepresidentes, en su caso, y los Consejeros.
 - b) Los miembros del Gobierno de la Comunidad de Madrid serán nombrados y cesados por el Presidente.
 - c) Para ser Vicepresidente o Consejero de la Comunidad de Madrid será necesaria la condición de Diputado.
- 7. En los municipios de gran población para la defensa de los derechos de los vecinos ante la Administración municipal, el Pleno creará una Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones, ¿Qué respuesta es incorrecta?**
- a) La Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones estará formada por los representantes de todos los grupos que integren el Pleno, de forma proporcional al número de miembros que tengan en el mismo.
 - b) Para el desarrollo de sus funciones, todos los órganos de Gobierno y de la Administración municipal están obligados a colaborar con la Comisión de Sugerencias y Reclamaciones.
 - c) Su funcionamiento se regulará en una norma de carácter no orgánico.
- 8. El artículo 71 del Reglamento Orgánico del Pleno del Ayuntamiento de Madrid regula el sistema de votación. ¿cuál es la respuesta correcta en el Ayuntamiento de Madrid?**
- a) El sistema normal será la votación nominal.
 - b) La votación nominal requerirá la solicitud de un grupo municipal aprobada por el Pleno por una mayoría absoluta en votación ordinaria.
 - c) Ambas son incorrectas.
- 9. Señale la respuesta correcta de conformidad con lo regulado en el Título II “Gobierno y Administración Municipal”, de la Ley 22/2006, de 4 de julio, de Capitalidad y de Régimen Especial de Madrid que regula el ente autónomo de gestión tributaria.**
- a) Para la consecución de una gestión integral del sistema tributario municipal, el Pleno deberá de crear un ente autónomo de gestión tributaria.
 - b) La gestión integral del sistema tributario municipal se rige por los principios de eficiencia, suficiencia, agilidad y unidad en la gestión.
 - c) La Junta de Gobierno determinará las competencias, organización y funcionamiento del ente autónomo de la gestión tributaria

10. ¿Cuál de los siguientes enunciados es correcto en relación con el concejal-presidente de la Junta Municipal?

- a) El concejal-presidente, nombrado y separado por el alcalde, representa al distrito y dirige su administración, convoca y preside las sesiones de la Junta Municipal, dirime los empates con su voto de calidad y ejecuta los acuerdos de ésta.
- b) Las resoluciones administrativas que adopten los concejales-presidentes revestirán la forma de decreto y se denominarán “Decretos del concejal-presidente de la Junta Municipal de Distrito”.
- c) Ambas son correctas

11. De conformidad con el artículo 89 del texto refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público (señale la respuesta correcta):

- a) Quienes se encuentren en situación de excedencia voluntaria por agrupación familiar no devengarán retribuciones, ni les será computable el tiempo que permanezcan en tal situación a efectos de ascensos, trienios y derechos en el régimen de Seguridad Social que les sea de aplicación
- b) Quienes se encuentren en situación de excedencia voluntaria por agrupación familiar no devengarán retribuciones, pero si les será computable el tiempo que permanezcan en tal situación a efectos de ascensos, trienios y derechos en el régimen de Seguridad Social que les sea de aplicación
- c) Quienes se encuentren en situación de excedencia voluntaria por agrupación familiar devengarán retribuciones y les será computable el tiempo que permanezcan en tal situación a efectos de ascensos, trienios y derechos en el régimen de Seguridad Social que les sea de aplicación

12. La inderogabilidad singular de los Reglamentos, recogida en el artículo 37.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, significa que:

- a) Los actos administrativos dictados por el órgano competente son inderogables.
- b) Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho Administrativo se presumirán válidos y producirán efectos desde la fecha en que se dicten, salvo que en ellos se disponga otra cosa.
- c) Las resoluciones administrativas de carácter particular no podrán vulnerar lo establecido en una disposición de carácter general, aunque aquéllas procedan de un órgano de igual o superior jerarquía al que dictó la disposición general.

13. De conformidad con el artículo 22.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el transcurso del plazo máximo legal para resolver un procedimiento y notificar la resolución se podrá suspender, entre otros, en los siguientes casos:

- a) Cuando deba requerirse a cualquier interesado para la subsanación de deficiencias o la aportación de documentos y otros elementos de juicio necesarios, por el tiempo que medie entre la notificación del requerimiento y su efectivo cumplimiento por el destinatario, o, en su defecto, por el del plazo concedido, todo ello sin perjuicio de lo previsto en el artículo 68 de la presente Ley
- b) Cuando se inicien negociaciones con vistas a la conclusión de un pacto o convenio en los términos previstos en el artículo 86 de esta Ley, desde la declaración formal al respecto y hasta la conclusión sin efecto, en su caso, de las referidas negociaciones, que se constatará mediante declaración formulada por la Administración o los interesados.
- c) Las respuestas a) y b) son correctas

14. En los procedimientos iniciados de oficio, de conformidad con la Ley 39/2015, de 1 de octubre de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el vencimiento del plazo máximo establecido sin que se haya dictado y notificado resolución expresa no exime a la Administración del cumplimiento de la obligación legal de resolver, produciendo los siguientes efectos:

- a) En el caso de procedimientos de los que pudiera derivarse el reconocimiento o, en su caso, la constitución de derechos u otras situaciones jurídicas favorables, los interesados que hubieren comparecido podrán entender desestimadas sus pretensiones por silencio administrativo.
- b) En el caso de procedimientos de los que pudiera derivarse el reconocimiento o, en su caso, la constitución de derechos u otras situaciones jurídicas favorables, los interesados que hubieren comparecido podrán entender estimadas sus pretensiones por silencio administrativo.
- c) En el caso de procedimientos de los que pudiera derivarse el reconocimiento o, en su caso, la constitución de derechos u otras situaciones jurídicas favorables, los interesados que hubieren comparecido podrán entender la caducidad de sus pretensiones por silencio administrativo.

- 15. De conformidad con el artículo 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, son, entre otros, motivos de abstención los siguientes:**
- a) Haber intervenido como perito o como testigo en el procedimiento de que se trate.
 - b) Tener relación de servicio con persona natural o jurídica interesada directamente en el asunto, o haberle prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.
 - c) Las respuestas a) y b) son correctas
- 16. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 21 del texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, las entidades locales no podrán exigir tasas por los servicios siguientes (indica la respuesta correcta):**
- a) Alumbrado de vías públicas.
 - b) Limpieza de la vía pública.
 - c) a) y b) son correctas.
- 17. De conformidad con el artículo 153 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (indique la respuesta correcta):**
- a) Los contratos que celebren las Administraciones Públicas deberán formalizarse en escritura pública que se ajuste con exactitud a las condiciones de la licitación, si bien el contratista podrá solicitar que el contrato se formalice en documento administrativo, corriendo de su cargo los correspondientes gastos.
 - b) Los contratos que celebren las Administraciones Públicas deberán formalizarse en escritura pública que se ajuste con exactitud a las condiciones de la licitación.
 - c) Los contratos que celebren las Administraciones Públicas deberán formalizarse en documento administrativo que se ajuste con exactitud a las condiciones de la licitación.
- 18. De conformidad con el artículo 243 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (indique la respuesta correcta):**
- a) Dentro del plazo de tres meses contados a partir de la recepción, el órgano de contratación deberá aprobar la certificación final de las obras ejecutadas, que será abonada al contratista a cuenta de la liquidación del contrato en el plazo previsto en esta Ley.
 - b) Dentro del plazo de seis meses contados a partir de la recepción, el órgano de contratación deberá aprobar la certificación final de las obras ejecutadas, que será abonada al contratista a cuenta de la liquidación del contrato en el plazo previsto en esta Ley.
 - c) Dentro del plazo de nueve meses contados a partir de la recepción, el órgano de contratación deberá aprobar la certificación final de las obras ejecutadas, que será abonada al contratista a cuenta de la liquidación del contrato en el plazo previsto en esta Ley.

- 19. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, que “la información publicada en el Portal de Gobierno Abierto será de fácil acceso y localización de forma intuitiva para los usuarios” responde al principio de:**
- a) Principio de simplicidad
 - b) Principio de no discriminación tecnológica.
 - c) Principio de facilidad de acceso.
- 20. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, las entidades que integran la Administración Local están incluidas en su ámbito de aplicación:**
- a) Verdadero
 - b) Falso
 - c) Solo las entidades locales de más de 100.000 habitantes.
- 21. De conformidad con el artículo 35 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales, a la escala de 2.001 a 3.000 trabajadores le corresponden:**
- a) Cuatro delegados de prevención
 - b) Cinco delegados de prevención.
 - c) Seis delegados de prevención.
- 22. De acuerdo con el Plan de Igualdad entre mujeres y hombres del Ayuntamiento de Madrid, Las actuaciones que orientan el III Plan de Igualdad se estructuran a través de las siguientes líneas de intervención:**
- a) Línea 1: La institución; Línea 2: La comunicación y Línea 3: Las personas.
 - b) Línea 1: La institución; Línea 2: La ciudadanía y Línea 3: Las personas.
 - c) Línea 1: El Pleno; Línea 2: La ciudadanía y Línea 3: Las personas.
- 23. De acuerdo con el III Plan de Igualdad entre mujeres y hombres del Ayuntamiento de Madrid, ¿cuál de los siguientes objetivos específicos no está incluido en la línea 3 de intervención?:**
- a) Asegurar el acceso al teletrabajo en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres.
 - b) Suprimir el sexismo y la estereotipación.
 - c) Utilizar un lenguaje inclusivo y no discriminatorio.
- 24. Señale la respuesta correcta: La diligencia informativa hace referencia a:**
- a) El máximo nivel de cuidado y comprobación que el profesional de la información debe cumplir para acogerse al derecho fundamental de la libertad de información amparado por el artículo 20.1 d) de la Constitución Española.
 - b) El requisito constitucional de la veracidad si el informador quiere situarse bajo la protección del artículo 20.1 d) de la Constitución Española
 - c) El deber constitucional de la verdad si el informador quiere situarse bajo la protección del artículo 20.1 d) de la Constitución Española

- 25. ¿Qué año dieron comienzo las emisiones de radio regulares con licencia en España? Señale la respuesta correcta**
- a) 1924
 - b) 1906
 - c) 1923
- 26. En la Constitución Española de 19 de marzo de 1812, ¿aparece contemplado el derecho a la información? Señale la respuesta correcta:**
- a) No, no se incluyó hasta la Constitución liberal de 1837, que reconoce la libertad de prensa y el derecho de los ciudadanos a expresar sus ideas libremente
 - b) Sí, siempre que tuviera licencia
 - c) Sí, sin necesidad de licencia
- 27. De acuerdo con la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen es:**
- a) Irrenunciable, inalienable e ilimitado. La renuncia a la protección prevista en esta ley será nula, sin perjuicio de los supuestos de autorización o consentimiento a que se refiere el artículo quinto de esta ley.
 - b) Irrenunciable, inalienable e imprescriptible. La renuncia a la protección prevista en esta ley será nula, sin perjuicio de los supuestos de autorización o consentimiento a que se refiere el artículo segundo de esta ley.
 - c) Irrenunciable, inalienable e imprescriptible. La renuncia a la protección prevista en esta ley será nula, sin perjuicio de los supuestos de autorización o consentimiento a que se refiere el artículo quinto de esta ley.
- 28. Conforme al artículo séptimo de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, ¿cuál de los siguientes enunciados tendrá la consideración de intromisión ilegítima? Señale la respuesta correcta:**
- a) La utilización del nombre, de la voz o de la imagen de una persona para fines publicitarios, comerciales o de naturaleza análoga.
 - b) La imputación de hechos o la manifestación de juicios de valor a través de acciones o expresiones, aunque no lesionen la dignidad de otra persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación.
 - c) Ambas respuestas son correctas
- 29. Según el artículo 2 de la Ley Orgánica 2/1997, ¿en qué situaciones un profesional de la información puede solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en la que trabaja? Señale la respuesta correcta:**
- a) Solo cuando se produzca un cambio de propietarios en la empresa.
 - b) Cuando en el medio de comunicación se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica.
 - c) Si considera que sus condiciones salariales no son adecuadas.

- 30. En relación con la distribución de informaciones oficiales, ¿qué establece el artículo 6 de la Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta? Señale la respuesta correcta:**
- a) Pueden remitirse con criterios discriminatorios entre publicaciones, según la línea editorial del medio.
 - b) Deben enviarse sin discriminación entre publicaciones análogas.
 - c) Cada medio decide libremente si publica o no las informaciones oficiales, sin ninguna obligación.
- 31. Según el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, ¿qué incluye el derecho a la libertad de opinión y expresión? Señale la respuesta correcta:**
- a) El derecho a investigar, recibir y difundir información sin limitaciones de fronteras.
 - b) La posibilidad de expresar opiniones sin ser molestado por ellas.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
- 32. Según el Artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, ¿cómo se configura la libertad de expresión? Señale la respuesta correcta:**
- a) No tiene restricciones de ningún tipo, ya que es un derecho absoluto.
 - b) Incluye el derecho a buscar, recibir y difundir información sin consideración de fronteras.
 - c) Solo se reconoce en formatos escritos y orales, pero no en medios artísticos o impresos.
- 33. De acuerdo con el Código Deontológico de la FAPE, ¿en qué circunstancias es aceptable que un periodista investigue la vida privada de una persona sin su consentimiento? Señale la respuesta correcta.**
- a) Cuando la información obtenida pueda generar un gran impacto mediático y sea de interés general para la audiencia.
 - b) Solo cuando exista un claro interés público que justifique la intromisión, priorizando siempre el respeto a la intimidad de la persona.
 - c) En cualquier caso en el que la persona investigada sea una figura pública, ya que su vida privada es de relevancia informativa.
- 34. Según el Código Europeo de Deontología del Periodismo ¿en qué debe centrarse el papel de los medios de comunicación en situaciones de tensión y conflicto? Señale la respuesta correcta:**
- a) Defender los valores democráticos, la dignidad humana y fomentar la tolerancia, aunque sin interferir en la narrativa predominante de los actores involucrados.
 - b) Garantizar que todas las posturas sean representadas de manera equitativa, sin tomar una posición que pueda influir en la percepción pública del conflicto.
 - c) Actuar como agentes activos en la prevención de tensiones, promoviendo la comprensión mutua y rechazando la violencia y el discurso de odio.

35. La Ley 29/2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, establece las exclusiones de su objeto y ámbito. Seleccione la respuesta correcta en relación con dichas exclusiones:

- a) La Ley no será de aplicación a las campañas de carácter industrial, comercial o mercantil que desarrollen los sujetos enumerados en el apartado 1 del mencionado artículo.
- b) Esta Ley no será de aplicación a las campañas de carácter industrial, comercial o mercantil que desarrollen los sujetos enumerados en el apartado anterior en el cumplimiento de los fines que les son propios. Quedan excluidos de la aplicación de esta Ley todas las disposiciones normativas, resoluciones y acto administrativos o judiciales y demás información sobre las actuaciones públicas que deban publicarse o difundirse por mandato legal.
- c) Quedan excluidas de la aplicación de esta Ley todas las campañas institucionales de publicidad y comunicación promovidas o contratadas por las entidades integrantes del sector público estatal, enumeradas en el artículo 2.1 de la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria.

36. En cuanto a la aprobación del Plan anual de publicidad y comunicación institucional de la Administración General del Estado, señale la respuesta correcta según se establece en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre:

- a) La Comisión de publicidad y comunicación institucional elabora y aprueba el Plan anual, a partir de las propuestas recibidas de todos los ministerios.
- b) La Comisión de publicidad y comunicación institucional elabora el Plan anual de la Administración General del Estado, elevándolo a la Secretaría de Estado para su aprobación definitiva.
- c) El Plan anual de publicidad y Comunicación Institucional será aprobado por el Consejo de ministros.

37. La Ley General de Comunicación Audiovisual 13/2022, de 7 de julio, tiene por objeto:

- a) Regular la comunicación audiovisual tanto de ámbito estatal como autonómico, así como establecer determinadas normas aplicables a la prestación del servicio de intercambio de vídeos.
- b) Establecer las normas básicas para la prestación del servicio de comunicación audiovisual estatal, autonómico y local.
- c) Regular la comunicación audiovisual de ámbito estatal, así como establecer determinadas normas aplicables al servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma. Igualmente, establecer las normas básicas del servicio de comunicación audiovisual autonómico y local, sin perjuicio de las competencias autonómicas y locales en sus respectivos ámbitos.

- 38. ¿Cuáles son los principios generales de la comunicación audiovisual según el Título I de la Ley 13/2022, de 7 de julio? Señale la respuesta correcta:**
- a) Será respetuosa con la dignidad humana y lo valores constitucionales.
 - b) No incitará a la violencia, al odio a la discriminación contra las personas individuales, por razón de edad, sexo, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, raza, color, origen étnico, lengua, religión, y opiniones políticas.
 - c) Respetará el honor, la intimidad y el patrimonio de las personas y garantizará los derechos de rectificación y réplica.
- 39. ¿Qué protege el derecho “sui generis” sobre una base de datos, según se establece en la Ley de Propiedad Intelectual?**
- a) La inversión sustancial, evaluada cualitativa o cuantitativamente, que realiza su fabricante ya se de medios financieros, empleo de tiempo, esfuerzo, energía u otros de similar naturaleza, para la obtención, verificación o presentación de su contenido.
 - b) El contenido de la base de datos y su reutilización, según se define en el artículo 12.2 de la Ley de Propiedad Intelectual.
 - c) La extracción de los datos, entendida como la transferencia permanente o temporal de la totalidad o de una parte sustancial del contenido de una base de datos a otro soporte cualquiera que sea el medio utilizado o la forma en que se realice.
- 40. La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales establece entre sus principios el tratamiento basado en el consentimiento del afectado y por dicho consentimiento se entiende:**
- a) Que los datos hayan sido proporcionados al responsable directamente por el afectado o se hayan obtenido de un registro público.
 - b) Como toda manifestación de voluntad libre, específica, informada e inequívoca por la que el afectado acepta, ya sea mediante declaración o acción afirmativa, el tratamiento de datos personales que le conciernen.
 - c) El tratamiento de datos personales solo podrá considerarse fundado en el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes conferidos al responsable, cuando derive de una competencia atribuida por una norma con rango de ley.

41. De conformidad con el artículo 7 de la Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales de la Comunidad de Madrid, la programación de los medios audiovisuales de comunicación social se ajustará a los siguientes principios:

- a) La difusión de contenidos que fomenten los principios y valores constitucionales y los dimanantes de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- b) Promover el acceso a los grupos sociales y políticos significativos de acuerdo con su arraigo en la Comunidad, sin excluir a las minorías para la promoción del pluralismo.
- c) Las respuestas a) y b) son correctas

42. De conformidad con el artículo 2 de la Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales de la Comunidad de Madrid, La finalidad de la presente Ley consiste en:

- a) Defender los intereses legítimos de los usuarios del servicio de televisión y conseguir una programación de calidad en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
- b) Desarrollar el régimen aplicable a los operadores de cable y a los programadores independientes.
- c) Las respuestas a) y b) son correctas.

43. De acuerdo con el artículo 18 de la Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual, ¿qué requisitos requerirá la prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo que no sea mediante ondas hertzianas terrestres? Señale la respuesta correcta:

- a) La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo que no sea mediante ondas hertzianas terrestres requerirá licencia previa otorgada mediante concurso por la autoridad audiovisual competente, de acuerdo con lo previsto en el capítulo III.
- b) La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo que no sea mediante ondas hertzianas terrestres requerirá la comunicación fehaciente y previa al inicio de la actividad a la autoridad audiovisual competente, de acuerdo con el procedimiento establecido reglamentariamente o en la normativa autonómica correspondiente.
- c) La prestación del servicio de comunicación audiovisual televisivo que no sea mediante ondas hertzianas terrestres no requiere de ninguna actuación previa al inicio de la actividad.

44. ¿Qué establece el artículo 150 de la Ley 13/2022 General de Comunicación Audiovisual en relación con el Plan Estratégico Audiovisual? Señale la respuesta correcta:

- a) Mediante Acuerdo del Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, se aprobará, cada cuatro años, un plan estratégico audiovisual que incluya, en todo caso, los siguientes apartados: Diagnóstico, perspectivas de futuro, líneas de trabajo, implementación y seguimiento del plan.
- b) Mediante Acuerdo del Consejo de Ministros, a propuesta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, se aprobará, cada cuatro años, un plan estratégico audiovisual que incluya, en todo caso, los siguientes apartados: Diagnóstico, perspectivas de futuro, líneas de trabajo, implementación y seguimiento del plan.
- c) Mediante Acuerdo del Consejo de Ministros, a propuesta de la autoridad audiovisual competente y previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, se aprobará, cada seis años, un plan estratégico audiovisual que incluya, en todo caso, los siguientes apartados: Diagnóstico, perspectivas de futuro, líneas de trabajo, implementación y seguimiento del plan.

45. Señale la respuesta correcta, Atresmedia es uno de los principales operadores de televisión privada y cuenta, entre otros, con los siguientes canales:

- a) Antena 3, La Sexta, Neox, Energy y Mega.
- b) Antena 3, La Sexta, Divinity, Neox y Nova.
- c) Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y Mega.

46. ¿Cuál es una de las consecuencias más relevantes del uso extendido del "clickbait" en el ecosistema mediático digital? Señale la respuesta correcta:

- a) Reduce la credibilidad del periodismo al generar una percepción de manipulación y engaño en los titulares, deteriorando la confianza del público.
- b) Contribuye significativamente al fortalecimiento del periodismo de investigación, ya que permite que los usuarios accedan a reportajes extensos con mayor interés.
- c) Favorece el desarrollo de estrategias más éticas y responsables en la presentación de los hechos, reduciendo la manipulación editorial.

47. Señale la respuesta correcta., según el artículo 12 de Ley 8/2015, Radio Televisión Madrid se estructura, en cuanto a su funcionamiento, administración general, dirección y asesoramiento, en los siguientes órganos:

- a) Presidente, Director General y Consejo de Administración.
- b) Presidente, Director General y Consejo Asesor.
- c) Consejo de Administración, Director General y Consejo Asesor.

48. ¿Cuál es la naturaleza jurídica de Radio Televisión Madrid? Señale la respuesta correcta

- a) Es una empresa pública constituida como sociedad mercantil, con forma de sociedad anónima, cuyo capital estará participado mayoritariamente y de forma directa por la Comunidad de Madrid. Goza de autonomía en su gestión y actúa con independencia funcional respecto al Gobierno y la Administración de la Comunidad de Madrid.
- b) Es una empresa pública constituida como sociedad mercantil, con forma de sociedad anónima, cuyo capital estará participado mayoritariamente por la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid. Goza de autonomía en su gestión y actúa con independencia funcional.
- c) Es una empresa pública constituida como sociedad mercantil, con forma de sociedad anónima, cuyo capital estará participado íntegramente y de forma directa por la Comunidad de Madrid. Goza de autonomía en su gestión y actúa con independencia funcional respecto al Gobierno y la Administración de la Comunidad de Madrid.

49. ¿Cuál es una característica clave de la información de agencia? Señale la respuesta correcta:

- a) Su enfoque interpretativo y subjetivo, basado en el análisis exhaustivo de la noticia, con espacio para la opinión del redactor o la línea editorial del medio.
- b) La neutralidad y brevedad, con un estilo objetivo y conciso para facilitar su reutilización por múltiples medios sin necesidad de adaptación.
- c) La priorización de opiniones de expertos, estructurando la información en torno a citas y análisis especializados.

50. ¿Qué opción define mejor el Estatuto de Redacción de la Agencia EFE? Señale la respuesta correcta

- a) Es una norma interna y de carácter vinculante que establece los principios y normas deontológicas que deben guiar la labor informativa de la agencia.
- b) Es una norma interna que establece los principios y normas deontológicas que deben guiar la labor informativa de la agencia, pero no tiene carácter vinculante.
- c) Es un documento que detalla la denominación de la sociedad, su objeto social, el capital social, la composición y competencias del Consejo de Administración, así como las normas de funcionamiento interno.

51. ¿Cuál es la principal empresa o asociación que mide la audiencia de televisión en España? Señale la respuesta correcta

- a) IAB España.
- b) Kantar Media.
- c) AEA (Asociación Española de Anunciantes).

52. ¿Qué empresa lanza estudios anualmente sobre la evolución de la penetración de las redes sociales en España? Señale la respuesta correcta

- a) IAB Spain
- b) We are social
- c) Hootsuite

53. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta en relación con la objetividad periodística? Señale la respuesta correcta:

- a) No implica neutralidad absoluta ni ausencia de interpretación, sino un compromiso con la fidelidad a los hechos, la inclusión de múltiples fuentes y la transparencia en los procesos de recolección y redacción de la información.
- b) Consiste en eliminar por completo cualquier tipo de juicio, emoción o interpretación humana en la elaboración de noticias de tal manera que el periodista verdaderamente objetivo actúa como un transmisor mecánico de datos, sin necesidad de analizar, contextualizar o seleccionar la información.
- c) La objetividad en periodismo se logra cuando los profesionales se alinean con la versión oficial de los hechos ofrecida por las autoridades o los gobiernos.

54. ¿Cuáles son las principales funciones de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)? Señale la respuesta correcta:

- a) Como sindicato sectorial de ámbito periodístico, tiene encomendada la función de negociar el convenio colectivo para fijar las condiciones laborales y salariales de los periodistas.
- b) Entre sus funciones se encuentran la de defender los derechos de los periodistas, promover la ética profesional y garantizar la libertad de expresión y prensa en el país.
- c) Como representante jurídico se encarga de la defensa jurídica y de la representación en litigios de los periodistas asociados.

- 55. ¿Qué se entiende por "pirámide invertida" en radio? Señale la respuesta correcta.**
- a) Estructura de la información que prioriza la contextualización o el suspense, empezando con detalles de menor importancia y terminando con el hecho principal.
 - b) Estructura de la información basada en la colocación de los datos esenciales al inicio (qué, quién, cuándo, dónde, por qué) y los detalles complementarios después.
 - c) Incremento en el uso de efectos de sonido según avanza la transmisión del programa, con el objetivo de enfatizar los momentos clave.
- 56. ¿Cuál de los siguientes elementos NO forma parte del estilo radiofónico según los principios de claridad y eficacia comunicativa del lenguaje oral? Señale la respuesta correcta.**
- a) El uso de frases breves con estructura sintáctica sencilla (sujeto-verbo-predicado), que facilitan la comprensión inmediata del oyente.
 - b) La repetición intencionada de conceptos clave para reforzar la retención auditiva en un medio sin apoyo visual.
 - c) El uso habitual de oraciones subordinadas complejas para desarrollar ideas en profundidad y ofrecer un discurso más elaborado.
- 57. De estas alternativas, ¿cuál crees que define mejor el rol de un dircom en una organización?**
- a) Disminuir los costes.
 - b) Gestionar la reputación de la organización
 - c) Dar visibilidad a la organización
- 58. ¿Cómo puede el DIRCOM influir en la estrategia de marketing de la organización? Señale la opción correcta.**
- a) Estudiando las tendencias del mercado.
 - b) Desarrollando un plan de comunicación interna y externa
 - c) Desarrollando campañas de publicidad institucional.
- 59. Según Abraham Moles ¿qué es la información no-contingente? Señale la respuesta correcta**
- a) Es aquella comunicación que se consigue mediante la relación y el contacto humano por medio de la palabra
 - b) Es aquella comunicación que se logra mediante la utilización de instrumentos técnicos
 - c) Es la comunicación propia de los mensajes publicitarios
- 60. ¿Cuál de las siguientes respuestas no corresponde con una definición del estilo informativo?**
- a) Es la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales.
 - b) Las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier modelo de difusión colectiva.
 - c) Es la manera en que se presenta un hecho.

- 61. Señale la respuesta correcta, en el periodismo escrito, los titulares, el tamaño o la disposición espacial forman parte de:**
- a) La serie visual lingüística
 - b) La serie visual paralingüística
 - c) La serie visual no-lingüística
- 62. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el lenguaje periodístico de los medios impresos es incorrecta?**
- a) El lenguaje periodístico de los medios impresos es un lenguaje literal
 - b) El lenguaje periodístico de los medios impresos se configura como un habla coloquial próxima a las hablas propias de los sectores cultos
 - c) El lenguaje periodístico de los medios impresos utiliza con mayor abundancia que otros las construcciones sintácticas apoyadas en el núcleo nominal
- 63. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?**
- a) La claridad del estilo informativo, indica Dovifat, se consigue con una expresión reposada y objetiva, pero vigorosa de los hechos.
 - b) La concisión del estilo informativo, indica Dovifat, se consigue con una expresión reposada y objetiva, pero vigorosa, de los hechos.
 - c) La concisión del estilo informativo, indica Dovifat, nace de la frase corta que se apoya en la construcción sintáctica con predominio verbal, especialmente mediante la forma pasiva de los verbos.
- 64. Según Martín Vivaldi, ¿cuál es la condición primera de la prosa periodística?**
- a) Claridad
 - b) Concisión
 - c) Concreción
- 65. ¿De qué género periodístico estamos hablando cuando nos referimos a la narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí? Señale la respuesta correcta:**
- a) El reportaje
 - b) La crónica
 - c) El artículo
- 66. De acuerdo al grado de vinculación de cada género con el hecho comprobable que se pretende comunicar, es decir, la noticia ¿cuál de las siguientes secuencias responde a un orden de mayor a menor vinculación? Señale la respuesta correcta:**
- a) Información, reportaje, crónica y artículo
 - b) Artículo, reportaje, crónica e información
 - c) Información, crónica, reportaje y artículo

67. ¿En la redacción de qué género periodístico se usa la estructura de la pirámide invertida? Señale la respuesta correcta:

- a) Noticia
- b) Reportaje
- c) Crónica

68. Señale la respuesta incorrecta sobre los géneros informativos.

- a) El reportero debe utilizar palabras llanas y simples, en giros directos. Debe procurar construir las frases utilizando la forma activa de los verbos. La interrogación es una figura retórica que no tiene cabida en una información.
- b) El reportero debe buscar términos adecuados y exactos, términos científicos y técnicos, siempre que sean de uso habitual en niveles cultos no particularmente especializados.
- c) El reportero debe ignorar el estilo literario o ideológico del periódico para el que escribe.

69. ¿A qué género periodístico corresponde el relato periodístico -descriptivo o narrativo- de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto? Señale la respuesta correcta:

- a) La crónica
- b) El reportaje
- c) El ensayo

70. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones responde mejor al reportaje de acontecimiento? Señale la respuesta correcta:

- a) El periodista ofrece en este tipo de relato una visión dinámica de los hechos que narra, los cuenta desde dentro, siguiendo el ritmo de su evolución, como viviendo el proceso de desarrollo en la línea temporal.
- b) El periodista ofrece una visión estática de los hechos, como una cosa ya acabada. Puede decirse que escribe como un observador que contempla el objeto de su relato como un todo ya acabado.
- c) El periodista ofrece una información en profundidad centrada en un tema monográfico con una presentación espléndida acompañada de fotos a color y confección brillante, encomendada a especialistas del tema más que a periodistas profesionales.

71. ¿Cuál de las siguientes definiciones corresponde al concepto de documentación informativa?

- a) Actividad que se ocupa de reunir y analizar los documentos almacenando la información que contienen para poder recuperarla y difundirla para ponerla al alcance rápida y eficazmente de quienes quieran utilizarla.
- b) El modo informativo que tiene por objeto la valoración, selección, clasificación y archivo para su posterior uso de textos y referencias sobre ideas, hechos, juicios y opiniones, con el fin de elaborar la información periodística y/o difundir información documental de base periodística.
- c) Es la ciencia del procesamiento de información que proporciona un compendio de datos con un fin determinado, de ámbito multidisciplinar o interdisciplinar.

72. ¿Cuál de las siguientes características no es propia de los titulares informativos?

- a) Tienden a una estructura bimembre en las oraciones
- b) Hay que evitar la condensación sintáctica de la lengua
- c) Se basan en estructuras de tipo nominal

73. ¿Cuál es una de las principales funciones de un gabinete de comunicación en una institución pública? Señale la opción correcta

- a) Garantizar que todos los mensajes reflejen la identidad y valores de la marca
- b) Gestionar la comunicación institucional y la relación con los ciudadanos.
- c) Elaborar un plan de comunicación

74. ¿Qué permite la planificación estratégica a los gabinetes de comunicación de instituciones públicas? Señale la opción correcta

- a) Establecer procedimientos y protocolos claros.
- b) Garantizar una respuesta rápida a situaciones de crisis.
- c) Promover la confianza

75. ¿Qué es un comunicado de prensa? Señale la opción correcta

- a) Es un anuncio oficial emitido por una organización para que los medios lo repliquen.
- b) Es el documento que enviaremos a la prensa cuando deseamos que asistan a uno de nuestros eventos tanto como asistentes / invitados o para que lo cubran para sus medios.
- c) Ninguna es correcta

76. ¿Qué es una nota de prensa? Señale la opción correcta

- a) Es objetiva y se utiliza para informar a los medios de comunicación sobre un evento o noticia.
- b) Es el documento que se suele enviar cuando queremos transmitir algo a la prensa o que se haga eco de algo que nos afecte. Puede versar o tratar sobre un evento que se haya realizado y por lo tanto explicaremos
- c) Todas son correctas

- 77. ¿Cuál es uno de los principales objetivos de la comunicación interna en las administraciones públicas? Señale la opción correcta.**
- a) Asegurar que todos los empleados estén informados sobre los cambios administrativos y las decisiones gubernamentales.
 - b) Organizar eventos de relaciones públicas para promover la imagen de la institución.
 - c) Controlar la información divulgada por los medios de comunicación.
- 78. ¿Qué herramienta se utiliza comúnmente para la comunicación interna en las administraciones públicas? Señale la opción correcta.**
- a) Comunicados de prensa dirigidos al público general.
 - b) Intranet y plataformas digitales internas.
 - c) Publicidad institucional en medios externos.
- 79. ¿Qué define el plan estratégico de comunicación corporativa? Señale la opción correcta.**
- a) Todas son correctas
 - b) Los objetivos intangibles que se pretenden lograr
 - c) Notoriedad, posicionamiento de marca y reputación corporativa
- 80. ¿Qué determina el plan estratégico de comunicación? Señale la opción correcta.**
- a) Todas son correctas
 - b) Los públicos clave
 - c) Los mensajes clave
- 81. Según María José Canel, ¿cuál es el principal objetivo de un plan de comunicación política en una institución pública?**
- a) Garantizar que todos los mensajes sean diseñados exclusivamente para los medios de comunicación.
 - b) Asegurar que los mensajes sean coherentes, claros y adecuados para las diversas audiencias de la organización.
 - c) Ninguna es correcta.
- 82. Según Amalia López Acera ¿Cuál es uno de los mayores retos que enfrenta un plan de comunicación en las instituciones públicas?**
- a) La falta de recursos para crear contenido visual atractivo.
 - b) La falta de coordinación interna entre los diferentes departamentos de la institución.
 - c) El exceso de comunicación digital y la saturación de los canales.

83. ¿Para qué sirven los comités de crisis? Señale la opción correcta.

- a) Para explicar públicamente la posición corporativa en temas clave que puedan afectar negativamente a la organización
- b) Para dar publicidad a la organización
- c) Ninguna es correcta

84. ¿Cuáles son protocolos de actuación organizados de forma proactiva ante una comunicación de crisis? Señale la opción correcta.

- a) Manual de crisis
- b) Comité de crisis
- c) Todas son correctas

85. ¿Qué relación de disposiciones regula el protocolo en el Ayuntamiento de Madrid? Señale la respuesta correcta:

- a) Reglamento Municipal de Protocolo y Ceremonial. Reglamento Municipal de Honores y Distinciones. Reglamento de Distinciones por actuaciones meritorias en materia de protección ciudadana. Reglamento Regulador de la Figura y Título Honorífico de Cronista Oficial. Decreto de Precedencias Municipales 2023-2027.
- b) Reglamento de Protocolo y Ceremonial. Ordenanza de Títulos, Honores y Distinciones.
- c) Reglamento de Protocolo y Ceremonial. Reglamento de Distinciones Honoríficas. Reglamento de Cuerpo de Cronistas. Instrucción por la que se establecen los criterios y el procedimiento para la concesión de felicitaciones al personal del Ayuntamiento.

86. De las siguientes definiciones de distintos micromedia, sólo una de ellas corresponde a una wiki. Señale la respuesta correcta:

- a) Es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, que suelen estar actualizados con frecuencia y a menudo son comentados por los lectores.
- b) Un tipo de página web que brinda la posibilidad de que multitud de usuarios puedan editar sus contenidos a través del navegador, con ciertas restricciones mínimas. Permite que múltiples autores puedan crear, modificar o eliminar los contenidos.
- c) Es un formato XML para distribuir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos.

87. De las opciones que se detallan a continuación, señale cuáles son manifestaciones de la publicidad exterior.

- a) Publicidad en estaciones de metro, tren y aeropuertos.
- b) Publicidad en marquesinas de autobús.
- c) Ambas afirmaciones son correctas.

88. En la estructura municipal reflejada en el organigrama del Ayuntamiento de Madrid, indique de qué unidad de Coordinación depende la Dirección General de Comunicación.

- a) Coordinación General de vicealcaldía.
- b) Coordinación General de alcaldía.
- c) Coordinación General de seguridad y emergencias.

89. Según el estudio publicado por Leire Lasa Goiri y Catalina Risso Rodríguez en la revista “Questiones Publicitarias” en 2023, ¿cuáles de las siguientes pautas mejoran el acceso a contenidos web para personas que sufren sordoceguera? Señale la respuesta correcta:

- a) Utilizar imágenes en espacios de mucho texto. Incluir subtítulos y transcripciones de los contenidos sonoros. Incorporar lenguaje de señas en el material audiovisual en el que el discurso es primordial.
- b) Que las imágenes tengan un texto alternativo que las describa y que los lectores de pantalla lo puedan comunicar. Considerar elementos multimedia con una descripción textual o sonora. Incluir herramientas que permitan utilizar otro dispositivo que no sea el ratón, por ejemplo, el mismo teclado. Permitir que el diseño web sea adaptativo o la posibilidad de que los usuarios puedan utilizar su propia hoja de estilos.
- c) Adicionar uso de subtítulos para quienes tienen un grado de vista considerable. Incluir descripción de lo que la pantalla enseña y posibilidad de que ésta pueda ser emitida por un lector de pantalla (para quienes tienen suficiente audición) o al menos que haya un ampliador de texto (para quienes tienen suficiente visión). Agregar descripciones textuales o transcripciones en texto plano que puedan ser utilizados por la línea braille y así poder leerlo a través del tacto.

90. Según el Manual de Identidad de la Marca institucional del Ayuntamiento de Madrid, ¿cuál de estas tipografías se deben de utilizar para componer elementos corporativos no editables? Señale la respuesta correcta:

- a) Exclusivamente Gill Sans Regular.
- b) Gill Sans o Lato.
- c) Lato y en su defecto, Verdana.

91. De las fórmulas que se detallan a continuación, señale cuál se usa para calcular el tamaño aproximado de un archivo de una imagen:

- a) $N.^{\circ} \text{ total de píxeles} \times (\text{profundidad de bits dividida entre } 8) = N.^{\circ} \text{ total de bytes}$
- b) $N.^{\circ} \text{ total de píxeles dividido entre } 8 = N.^{\circ} \text{ total de bytes}$
- c) $N.^{\circ} \text{ total de píxeles multiplicado por } 4 = N.^{\circ} \text{ total de bytes}$

92. ¿En qué consiste el principio de neutralidad de la red? Señale la opción correcta:

- a) La capacidad de los proveedores de servicios de internet para bloquear sitios web no deseados.
- b) El principio de que todos los datos en la red deben ser tratados de manera igualitaria, sin discriminación.
- c) La priorización de contenidos según su popularidad.

93. ¿Qué evento marcó el inicio de la expansión comercial de Internet? Señale la opción correcta.

- a) La creación de Facebook.
- b) La aparición de los primeros navegadores web.
- c) El lanzamiento del primer teléfono móvil con acceso a Internet.

94. ¿Cuáles son las tres formas de comunicación según Manuel Castells en su libro "Comunicación y poder"?

- a) Comunicación interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas.
- b) Comunicación digital, comunicación analógica y comunicación híbrida.
- c) Comunicación verbal, comunicación no verbal y comunicación digital.

95. Según sea la percepción de los distintos públicos de una organización las Administraciones Públicas pueden tener distintos perfiles. De acuerdo con María José Canel, ¿cuál de las siguientes descripciones define el "Perfil frustrante",? Señale la opción correcta.

- a) El público solo es capaz de atribuir algo negativo real.
- b) El público atribuye algo positivo, pero porque confunde la organización con otra.
- c) El público atribuye algo negativo, pero porque confunde la organización con otra.

96. ¿Qué impacto han tenido las tecnologías de la información y comunicación en el periodismo tradicional?

- a) Han hecho que el periodismo tradicional sea obsoleto.
- b) Han complementado y ampliado las capacidades del periodismo tradicional.
- c) Han reducido la calidad del periodismo tradicional.

97. En el entorno digital actual, ¿cómo prefiere la ciudadanía acceder a la información de la administración pública? Señale la opción correcta.

- a) Por medio de redes sociales.
- b) Por teléfono
- c) A través de la web

98. En función del uso que las administraciones a públicas hacen de las redes sociales, ¿cuál de las siguientes estrategias se caracteriza por tener una visión unidireccional de la comunicación? Señale la respuesta correcta.

- a) Estrategia pull o de compromiso.
- b) Estrategia push o representativa.
- c) Estrategia networking o colaborativa.

99. ¿Qué acciones puede realizar la ciudadanía a través del perfil oficial de atención a la ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid en X (@Lineamadrid)? Señale la opción correcta:

- a) Comunicar avisos e incidencias
- b) Realizar algunos trámites en privado (por ejemplo: Solicitar cita previa o un certificado de empadronamiento)
- c) Ambas respuestas son correctas.

100. El Ayuntamiento de Madrid tiene perfil institucional en X (@MADRID) e Instagram (@madrid) ¿En cuál de las siguientes redes sociales no tiene perfil institucional el Ayuntamiento de Madrid?. Señale la opción correcta.

- a) Threads
- b) TikTok
- c) Las respuestas a y b son correctas.

101. Para crear una comunidad en red es necesario identificar dónde se encuentra nuestro público objetivo (target) ¿De las siguientes plataformas cuáles serían las más recomendables para alcanzar a jóvenes de 18-24 años? Señale la opción correcta.

- a) WhatsApp e Instagram
- b) WhatsApp y TikTok
- c) LinkedIn y Be Real

102. En una comunidad virtual el engagement es importante. Señala cuál de las siguientes plataformas tiene un engagement rate más elevado. [La fórmula utilizada para calcular el Engagement rate = (interacciones totales/ alcance) x100.]

- a) Instagram.
- b) LinkedIn
- c) YouTube.

103. ¿Qué es la reputación corporativa?

- a) Un activo estratégico
- b) Uno de los activos más valiosos que puede tener una empresa. Se construye a lo largo de los años a través de percepciones, experiencias y expectativas de diferentes públicos
- c) Todas son correctas

104. ¿La metodología Perco qué evalúa?

- a) Contempla la evaluación de la reputación corporativa
- b) Evaluación on y off line
- c) Ninguna es correcta

105. ¿Cuál es la red social más conocida y utilizada en el mundo? Señale la opción correcta

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Ninguna

106. ¿Cuál es la red social que marca la agenda institucional? Señale la opción correcta

- a) X
- b) Instagram
- c) Tik Tok

107. ¿Qué es el global web Index? Señale la opción correcta

- a) Una aplicación
- b) Una red social
- c) Una plataforma de acceso al estudio más amplio del consumidor digital

108. ¿En Reddit los usuarios pueden realizar las siguientes acciones? Señale la opción correcta

- a) Contenidos web
- b) Votar los contenidos
- c) Todas son correctas

109. ¿Qué es una wiki? Señale la opción correcta

- a) Una aplicación web
- b) Una plataforma de colaboración
- c) Todas son correctas

110. ¿Cuál es la finalidad de una guía en redes sociales?

- a) Garantizar la coherencia de estilos, tanto en fondo como en forma, a lo largo de toda la organización
- b) Fijar pautas sobre los procedimientos para crear cuentas y perfiles institucionales
- c) Todas son correctas

111. ¿A quién corresponde la competencia de “dirigir y coordinar el portal institucional estableciendo criterios generales para su gestión, uso y publicación”

Señale la opción correcta:

- a) La Coordinación General de Vicealcaldía.
- b) Dirección General de Transparencia y Calidad.
- c) Dirección General de Atención a la Ciudadanía.

112. Señala la opción correcta: ¿cuál de los siguientes nombres corresponde a un motor de búsqueda?

- a) Qwant.
- b) Microsoft Edge.
- c) Firefox.

113. Según el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia ¿Qué duración tienen los derechos de explotación de la obra? Señale la opción correcta.

- a) Durarán toda la vida del autor y 80 años después de su muerte o declaración de fallecimiento
- b) Durarán toda la vida del autor y 30 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- c) Durarán toda la vida del autor y 70 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.

114. ¿Qué permite una licencia Creative Commons de atribución CC-BY-SA? Señale la opción correcta:

- a) Permite compartir y transformar la obra, incluso para fines comerciales. Siempre que se reconozca la autoría y se mantenga la misma licencia si se crea una obra derivada.
- b) Permite compartir la obra y transformar la obra, reconociendo la autoría, pero no permite su uso comercial.
- c) Permite compartir la obra, reconociendo la autoría, pero no permite su transformación.

115. ¿Cuál de los siguientes gabinetes de comunicación online implica la creación de una comunidad colaborativa que participa en la elaboración del mensaje? Señale la opción correcta:

- a) Gabinetes online 1.2
- b) Gabinetes abiertos
- c) Gabinetes transparentes

116. Seleccione la opción correcta: La curación de contenidos es un proceso de gestión de la información que consiste en:

- a) Monitorizar mediante redes sociales, alertas de Google Alerts y/o algún sistema de agregación de noticias sobre un tema para su cobertura informativa.
- b) Seleccionar y compilar información relevante para un tema y un público determinado, con intención de agregarle valor y proceder a su difusión.
- c) Republicar contenidos que incluyan determinadas palabras clave.

117. ¿Qué se entiende por publicidad? Señale la opción correcta:

- a) Toda forma de comunicación realizada por una persona jurídica pública, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones.
- b) Toda forma de comunicación realizada por una persona jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones.
- c) Toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones.

118. ¿Cuáles son medios de expresión publicitaria no autorizados? Señale la respuesta incorrecta:

- a) La fijación de publicidad o propaganda mediante carteles, pegatinas, etiquetas proyecciones y otros procedimientos similares y la realización de inscripciones y dibujos con motivos publicitarios, salvo en el caso de tratamientos integrales de paredes medianeras, sobre paramentos de edificios e instalaciones, pavimentos, muros, monumentos, obras públicas, elementos de mobiliario urbano, alumbrado, registros de instalaciones o cualquier otro servicio público.
- b) La colocación de carteles indicativos o de señalización direccional con mención de marcas, distintivos, logotipos, nombres comerciales o de establecimientos, productos, promociones, etc. en vía pública y la utilización de las señales de circulación, de los báculos y columnas de alumbrado público y de los rótulos viarios con esta finalidad.
- c) La publicidad en cualquier tipo de vehículo o remolque, en circulación o estacionado, incluida la que se realice en los vehículos destinados al transporte público de viajeros.

119. La actividad publicitaria que desarrollan las Administraciones Públicas es, fundamentalmente, de carácter institucional. ¿Qué es la publicidad institucional?

- a) La publicidad institucional es aquella actividad comunicativa que, orientada a la difusión de un mensaje común, realiza la Administración para dar a conocer a los ciudadanos sus derechos y obligaciones, los servicios que presta y las actividades que desarrolla.
- b) La publicidad institucional es aquella publicidad de carácter político.
- c) La publicidad institucional es la publicidad de las disposiciones normativas, resoluciones y actos administrativos o judiciales.

120. ¿Cómo se define el contrato de publicidad? Señale la respuesta correcta:

- a) Es el contrato por el que, a cambio de una contraprestación, una persona física o jurídica se obliga en favor de un anunciante o agencia a idear y elaborar un proyecto de campaña publicitaria, una parte de la misma o cualquier otro elemento publicitario.
- b) Aquél por el que, a cambio de una contraprestación fijada en tarifas preestablecidas, un medio se obliga en favor de un anunciante o agencia, a permitir la utilización publicitaria, de unidades de espacio o de tiempo disponibles y a desarrollar la actividad técnica necesaria para lograr el resultado publicitario.
- c) Aquél por el que un anunciante encarga a una agencia de publicidad, mediante una contraprestación, la ejecución de publicidad y la creación, preparación o programación de la misma.

121. Según la evolución del concepto de marca, desarrollada por Kotler, ¿cómo ha cambiado su enfoque en el siglo XXI en comparación con finales del siglo XX? Señale la respuesta correcta.

- a) A finales del siglo XX, Kotler enfatizaba la marca como una experiencia centrada en el consumidor, mientras que en el siglo XXI, la marca se concibe como una conexión basada en confianza y personalización.
- b) Tanto a finales del siglo XX como en el siglo XXI, la marca mantiene el mismo enfoque basado en la construcción de experiencias sensoriales y emocionales para fidelizar al consumidor, según Kotler.
- c) En el siglo XXI, la marca pierde su relevancia como elemento diferenciador, ya que el consumidor hiperconectado se centra exclusivamente en la funcionalidad del producto y no en la identidad de la marca, como señala Kotler.

122. Según J. Villafañe, ¿cuál de las siguientes afirmaciones define correctamente la imagen funcional de una organización? Señale la respuesta correcta.

- a) Es la percepción que el público tiene basada en la identidad visual y la estrategia comunicativa que la empresa quiere proyectar.
- b) Es la percepción que el público tiene a partir del comportamiento real de la empresa y sus políticas operativas.
- c) Es la imagen simbólica que se construye únicamente a través del logotipo y los valores corporativos explícitos.

123. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja correctamente la relación entre identidad e imagen corporativas según el modelo de Villafañe? Señale la respuesta correcta.

- a) La imagen funcional surge de la personalidad corporativa y se relaciona con el sistema débil de la organización.
- b) La cultura corporativa da lugar a la imagen de la organización, como parte del proceso que construye la imagen corporativa total.
- c) La imagen intencional es consecuencia del comportamiento corporativo y se asocia a políticas funcionales del sistema fuerte.

124. ¿Cómo se define el uso de azul, blanco y negro como únicos colores corporativos, conforme a la guía de uso de colores corporativos del Ayuntamiento de Madrid? Señale la respuesta correcta.

- a) El azul Pantone 286, debe utilizarse para los documentos que serán impresos y para aquellos que serán publicados en el entorno digital
- b) Con respecto al color negro, para textos e impresión de colores directos utilizar K100, o en su defecto Pantone Black.
- c) El azul RGB 0 61 246, debe utilizarse para los documentos que serán impresos y para aquellos que serán publicados en el entorno digital.

125. ¿Qué características conforman la firma de los distritos conforme se señala en la página <https://identidad.madrid.es/>? Señale la respuesta correcta.

- a) Las firmas de los distritos cumplen la misma función que la firma institucional, pero aclarando el emisor específico de la comunicación.
- b) La firma de los distritos no son elementos editables y no admiten variaciones.
- c) Las dos anteriores son correctas

126. En relación a las condiciones de accesibilidad de impresos y documentos, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) Los documentos e impresos estarán redactados con un lenguaje simple y directo, pudiendo utilizarse siglas o abreviaturas. Los documentos básicos de información de uso más habitual deberán contar con versiones simplificadas para personas con discapacidades intelectuales o problemas de comprensión escrita.
- b) Los documentos e impresos estarán redactados con un lenguaje simple y directo, sin que se utilicen siglas o abreviaturas. Los documentos básicos de información de uso más habitual deberán contar con versiones simplificadas para personas con discapacidades intelectuales o problemas de comprensión escrita.
- c) Los documentos e impresos estarán redactados con un lenguaje simple y directo, pudiendo utilizarse siglas, pero evitando las abreviaturas. Los documentos básicos de información de uso más habitual deberán contar con versiones simplificadas para personas con discapacidades intelectuales o problemas de comprensión escrita.

127. A continuación, se detallan algunas reglas esenciales en el uso de la coma, que constituyen un mínimo para la corrección de los textos jurídicos. Indique cuál de ellas es incorrecta:

- a) Entre sujeto y predicado no hay coma. Tampoco hay coma entre el verbo y sus complementos más allegados (directo, indirecto, de régimen, atributo y predicativo).
- b) Los complementos circunstanciales que inciden directamente sobre el verbo se separan con coma.
- c) Todos los incisos deben ir separados con coma.

128. ¿Quiénes, de los siguientes sujetos obligados, no están comprendidos en el ámbito de aplicación de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid?

- a) Los organismos autónomos, entidades públicas empresariales y las entidades de derecho público con personalidad jurídica propia, vinculadas o dependientes del Ayuntamiento de Madrid.
- b) Los consorcios adscritos al Ayuntamiento de Madrid.
- c) Los adjudicatarios de contratos del sector público municipal, sean personas físicas o jurídicas, cuando presten servicios públicos de titularidad municipal pero no ejerzan potestades administrativas.



129. ¿Cuál de estas opciones es información pública?

- a) Solicitudes que pretenden la elaboración de un informe ad hoc por parte de la Administración.
- b) Las agendas institucionales del alcalde, concejales, titulares de los órganos directivos y del personal eventual que integra los gabinetes y tenga la condición de director, vocal asesor o asesor o equivalentes.
- c) Solicitudes que supongan la emisión de certificados o de compulsas de documentos u obtención de copias auténticas.