

ANEXO I: BRIEFING

DENOMINACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD Y DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

--

PÚBLICO OBJETIVO

--

PERIODO DE DURACIÓN

--

PRESUPUESTO ESTIMADO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

--

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA ACCIONES COMPLEMENTARIAS*

--

*Se deben detallar si existen dentro de la campaña otras acciones de refuerzo: reservas de exteriores, reparto, merchandising, actuaciones en la calle, etc.

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA CREATIVIDAD

--

Fecha:

Firma:

RESPONSABLE DEL PROGRAMA: DIRECTOR/A GENERAL DE

Fdo.: