

ANEXO II: APROBACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y ORDEN DE COMPRA

ÁREA DE GOBIERNO, DISTRITO, ORGANISMO AUTÓNOMO O EMPRESA MUNICIPAL

--

DENOMINACIÓN DE LA CAMPAÑA O ANUNCIO

--

DENOMINACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

--

DATOS DE FACTURACIÓN

--

DATOS DE CONTACTO

--

Fecha

Denominación órgano promotor

Nombre y apellidos

Fecha

D.G. de Comunicación

Nombre y apellidos