

## ANEXO III

### PLAN DE EMPRESA

El análisis del plan de empresa ha de estructurarse de acuerdo con lo establecido en los siguientes apartados, puede cambiar la denominación u orden según el modelo de plan de empresa utilizado, pero respetando el contenido y la denominación de los apartados principales:

- 1.- Descripción general de la idea.
  - 1.1. Breve historia de la idea.
  - 1.2. Denominación.
  - 1.3. Descripción de la actividad.
  - 1.4. Principales razones para elegir Madrid como lugar para lanzar el proyecto.
  - 1.5. Identificación de los promotores.
  - 1.6. Presentación del currículum de los promotores.
- 2.- Plan de Marketing
  - 2.1. El producto /servicio.
  - 2.2. Mercado
    - 2.2.1. Sector.
    - 2.2.2. Mercado potencial.
    - 2.2.3. Competencia
- 3.- Plan de Recursos Humanos.
  - 3.1 Organigrama.
  - 3.2 Descripción de los puestos de trabajo.
- 4.- Plan económico-financiero jurídico mercantil.
  - 4.1. Inversión prevista
  - 4.2. Fuentes de financiación.
- 5.- Puesta en marcha.
  - 5.1 Fecha prevista inicio de actividad en España.
  - 5.2 Breve descripción de las previsiones de expansión internacional.