

GUÍA DE LECTURA

ACTUALIZADA ENERO 2024

PUNTO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO


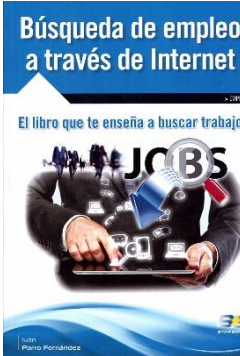
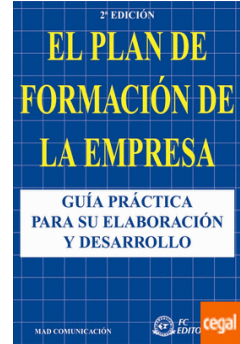

B.P.M. POZO DEL TÍO RAIMUNDO




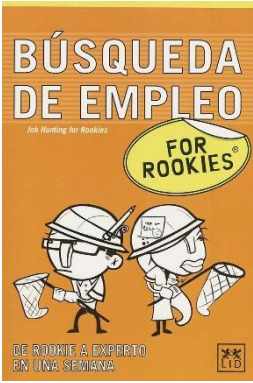
BÚSQUEDA DE EMPLEO Y TELETRABAJO

159.98 LEE		<p>Cómo triunfar en las entrevistas de trabajo. Consigue el trabajo que quieres / John Lees</p> <p>En este libro encontrará las técnicas para enfrentarse a todo tipo de entrevistas y de preguntas, para estacar entre todos los candidatos y para estar bien informado y ser capaz de ofrecer algo diferente con respecto al resto de entrevistados.</p>
331 AND		<p>Buscar trabajo en una semana / Monserrat Andreu</p> <p>Este libro abarca todo el proceso de búsqueda, desde la redacción del currículum hasta la entrevista de trabajo. Le explicará qué fuentes de información tiene a su alcance, qué actitudes deberá fomentar y cuáles son las respuestas idóneas a las preguntas más comunes. También le ofrecerá consejos sobre la imagen que debe dar e ideas sobre dónde encontrar las mejores ofertas.</p>
331 BOL		<p>¿De qué color es tu paracaídas? Un manual práctico para los que buscan un trabajo o un cambio en su carrera / Richard N. Bolles</p> <p>Este es un libro para buscar empleo y para conseguir realizar cambios en la carrera profesional.</p>
331 FER		<p>Técnicas de búsqueda de empleo / Ángel Fernández Muñoz</p> <p>Buscar empleo es una de las tareas más importantes. Para ello, este libro muestra cómo realizar un análisis del mercado de trabajo, cómo hacer un balance personal, cómo elaborar un proyecto profesional, cómo redactar un <i>currículum vitae</i> efectivo, cómo superar las pruebas de selección, cómo preparar la entrevista, etc.</p>

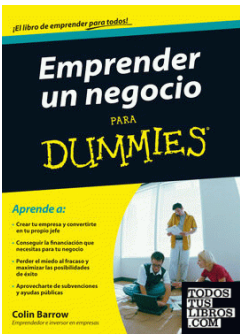

<p style="text-align: center;">331 FRI</p>		<p>Afrontar con éxito las entrevistas de trabajo / Hans Friedrich</p> <p>Preparación de las entrevistas, qué preguntas pueden encontrarse, aspectos que debe abordar el candidato, estrategias a desarrollar, cómo hacerse valer en la conversación y cómo llegar a acuerdos más favorables para el candidato.</p>
<p style="text-align: center;">331 GAR</p>		<p>Técnicas de búsqueda de empleo / José García Altares</p> <p>Este libro se articula como una guía práctica para encontrar trabajo. Para ello se ofrece una explicación clara y detallada de todas y cada una de las fases que comporta la búsqueda de empleo.</p>
<p style="text-align: center;">331 MAI</p>		<p>Buenos días, pereza: estrategias para sobrevivir en el trabajo / Corinne Maier</p> <p>Sobre el arte y la necesidad de trabajar lo menos posible en la empresa.</p>
<p style="text-align: center;">331 MET</p>		<p>Métodos para la búsqueda de empleo / José A. Fernández</p> <p>A través de reflexiones teóricas y de ejercicios prácticos se plantean diversos métodos para: reconocer ofertas o anuncios de trabajo interesantes, preparar un currículum vitae competitivo o conocer los diversos factores para sobresalir en una entrevista de trabajo.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 MON</p>		<p>Secretos para encontrar el mejor empleo: conoce y utiliza con éxito las nuevas claves de acceso al mercado laboral / Constantino Montañés.</p> <p>¿Cómo puedo abordar con éxito la búsqueda de empleo en un mercado laboral con sobreoferta de currículos? ¿Cómo conseguir que las empresas se fijen en mi perfil vs al del resto de candidatos? ¿Qué hacer para preservar tu integridad psíquica si te toca aterrizar en el mundo del desempleo? ¿En qué sectores hay más oportunidades profesionales? A través de este libro, te explicaremos las claves de la inteligencia emocional en el contexto de la entrevista de trabajo, de cómo puedes mejorar dicha competencia y tener a tu favor el mayor y más poderoso lobby: el imperio de las emociones.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 PAR</p>		<p>Búsqueda de empleo a través de Internet. El libro que te enseña a buscar trabajo.</p> <p>Internet se ha convertido en un enorme espacio donde pueden interactuar, conocerse y entrevistarse todos aquellos que quieren acceder a un puesto de trabajo. Para ello este libro proporciona un mejor conocimiento de Internet como herramienta de acceso al mundo laboral.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 PLA</p>		<p>El plan de formación de la empresa: guía práctica para su elaboración y desarrollo.</p> <p>Este libro, diseñado en forma de guía práctica, permite: El seguimiento, paso a paso, de todas las fases que desde su inicio se han de tener en cuenta a la hora de elaborar un Plan de Formación. El desarrollo de un proceso secuenciado, facilitando así la visión global del Plan de Formación. La aplicación de un conjunto de herramientas que sirven de base para la ejecución de cada una de las fases que conforman el proceso de elaboración del Plan de Formación. Está especialmente dirigido a aquellas personas que tienen entre sus funciones la de realizar el Plan de Formación de la Empresa.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 RAB</p>		<p>Teletrabajo. Autogestión y liderazgo de equipos/ Francisco Rábano.</p> <p>En nombre de la productividad se busca optimizar el tiempo para hacer más cosas. Sin embargo, la eficacia tiene en cuenta otros aspectos, como la necesidad de hacer menos cosas para obtener mejores resultados.</p> <p>Frente a la productividad desahogada está la dedicación consciente a nuestras necesidades. Este libro se orienta hacia tu eficacia, no está orientado a aumentar tu productividad, sino que insiste en la idea de que es más sensato gestionarse de forma metódica; reforzando la confianza y la reflexión como elementos indispensables.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 ROD</p>		<p>Empleo 3.0.: encuentra trabajo con internet y las redes sociales / M^a Luz Martín Rodríguez.</p> <p>Internet y las redes sociales se han convertido en la principal herramienta para encontrar trabajo y oportunidades profesionales, tu huella digital es tu currículum, y este libro es la guía para lograrlo.</p> <p>Empleo 3.0 nos descubre de forma práctica y sencilla las técnicas y estrategias con las que se relacionan reclutadores o empresas con candidatos potenciales. Además, ofrece una completa guía de portales que te facilitarán la promoción de tu perfil entre los headhunters que seleccionan candidatos, así como de aquellas webs donde se publican diariamente ofertas para diferentes perfiles profesionales. ¡Encuentra trabajo el que consigue ser visible en la Red!</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 SAN</p>		<p>Buscar trabajo por Internet. Plan de acción en 30 días / José Sánchez-Alarcos</p> <p>El objetivo de esta obra es proporcionar una guía práctica de cómo utilizar de forma eficaz todas las herramientas que existen en Internet para la búsqueda de empleo, a través de una metodología (Plan de acción en 30 días) que desarrolla de forma secuencial las etapas que debe ir acometiendo en la búsqueda activa de trabajo a través de Internet.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 TEL</p>		<p>Teletrabajo. Vivir y trabajar mejor / Xantal LLavina</p> <p>El teletrabajo está aquí para quedarse, en los próximos años aumentará exponencialmente gracias a los avances tecnológicos. El COVID-19 obligó a millones de empresas y trabajadores a adoptar esta forma de trabajar, haciendo ver sus ventajas con respecto a la reducción de costes, incremento de la motivación y productividad de los empleados y pro supuesto su impacto beneficioso para el medio ambiente.</p> <p>Es este libro se describen los elementos clave del teletrabajo y se exponen las mejores prácticas para aprovechar su inmenso potencial y contribuir así al bienestar de las personas y las organizaciones.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 TEN</p>		<p>Cómo sobrevivir a un despido y volver a trabajar / Pilar Tena</p> <p>La parte sustancial de este libro analiza las consecuencias de un despido, los problemas que plantea al desempleado, las situaciones que se producen habitualmente y las posibles formas de actuar y reaccionar ante este hecho. Todo ello con clave optimista y constructiva.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 VEL</p>		<p>Como buscar trabajo en redes sociales (y sin ellas) / Alfredo Vela</p> <p>La tecnología y las redes sociales han variado de forma radical la búsqueda de empleo. Ya no es suficiente un CV bien maquetado y estructurado, sino que hay que crear el <i>Curriculum Social</i>, la suma de lo que hemos estudiado, lo que sabemos hacer y cómo lo comunicamos al Mundo globalizado en que vivimos.</p> <p>Este libro pretende que cualquier persona afronte en las mejores condiciones ese gran reto que es la búsqueda de empleo.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">331 YEU</p>		<p>Búsqueda de empleo for Rookies. /Yeung Rob</p> <p>¿Buscas empleo? ¿Necesitas cambiar de trabajo? Aquí te ofrecen consejos prácticos, directos y muy fáciles de poner en marcha, consejos que de verdad funcionan. No importa si buscas tu primer empleo o si ya has estado en muchos procesos, si quieres convertirte en un experto este es tu libro. ¿A qué esperas para empezar?</p>

EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 BAR</p>		<p>Emprender un negocio para Dummies/ Colin Barrow</p> <p>¡Ha llegado el momento de convertirte en tu propio jefe! Montar tu propia empresa no es tarea fácil, pero la satisfacción de sacar adelante una iniciativa personal y triunfar en el mundo de los negocios lo compensa con creces. Una buena base es imprescindible: redactar tu plan de negocio, analizar el mercado, cumplir con la legislación vigente, etc.</p> <p>Esta obra trata todos estos aspectos y ofrece información para montar tu negocio con plenas garantías de éxito.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 CLA</p>		<p>Tu modelo de negocio/ Tim Clark</p> <p>Un eficaz recurso para enseñar a los lectores a esbozar “modelos de negocio personales” que les revelen nuevas formas de adaptar sus competencias al cambiante mercado laboral, con el objetivo de encontrar alternativas, personales y profesionales, más satisfactorias.</p> <p>Este libro te ayudará a definir tu modelo de negocio, y en consecuencia, a mejorar tu trayectoria profesional.</p>

<p style="text-align: center;">658 DIA</p>		<p>Cómo elaborar un plan de marketing: planificando tu éxito /Richard Díaz Chuquiopando.</p> <p>Para lograr el éxito empresarial no solo es necesario trazarse un plan, sino que deben conocerse detalladamente los pasos a seguir para llevarlo a cabo y alcanzar la consolidación empresarial. Para ello, deben tomarse en cuenta ciertos elementos, como la idea emprendedora, la capacidad de resolución de problemas y la variabilidad del plan de marketing de acuerdo al contexto. El objetivo del presente libro es brindar una variedad de tipos de planes de marketing,</p>
<p style="text-align: center;">658 ELK</p>		<p>Customer Experience. La poderosa clave para impulsar tus ventas /Soraia El Kutby.</p> <p>¿Quiere incrementar sus ventas, pero sus esfuerzos no logran dar resultado? Está claro que el mundo de las ventas es desafiante. La creatividad y la innovación pueden representar un coste muy alto a la compañía en tiempo, dinero y recursos y no siempre dar los resultados esperados.</p> <p>En este libro la autora explica aquello que hay detrás del término “Experiencia del Cliente” para comprender como mejorar nuestra estrategia y alcanzar resultados.</p>
<p style="text-align: center;">658 FER</p>		<p>Manual para creación de empresas. Como entender y consolidar un proyecto empresarial / Javier Fernández Aguado</p> <p>Las empresas constituyen en España el principal agente económico del país. Buena parte de ellas son PYMES, y el objetivo de esta obra es ayudar a aquellas personas que tienen la aspiración de convertirse en empresarios, a través de la experiencia práctica de sus autores.</p> <p>Un libro de consulta imprescindible para los que emprenden la tarea.</p>
<p style="text-align: center;">658 FER</p>		<p>Emprendedores. Las claves del éxito / Javier Fernández Aguado</p> <p>La clave de esta obra está en la propia experiencia del autor como emprendedor, quien recorre a su trayectoria personal y profesional.</p>


<p>658 FER</p>		<p>Misión emprender: los 70 hábitos de los emprendedores / Sergio Fernández y Raimon Samsó.</p> <p>Los autores reúnen en este libro los 70 hábitos que nos convertirán en emprendedores de éxito y demuestran que ello depende más de la actitud, la mentalidad y, sobre todo, de los hábitos, que de los conocimientos adquiridos en cualquier universidad. Un libro para los héroes del siglo XXI: los emprendedores.</p>
<p>658 HUY</p>		<p>Innovación para dummies / Pierre d'Huy, Jérôme Lafon.</p> <p>La innovación es hoy en día un asunto de todos. Incluso los grandes profesionales de la innovación –los investigadores de I+D– lo saben bien: ya no podemos innovar solos. El libro abarca todos los aspectos de la innovación. Los grandes innovadores, los diferentes puntos de partida, sobre qué innovar... Se explican ejemplos de empresas que han innovado con éxito y se enumeran los diez grandes maestros de la innovación.</p>
<p>658 ORG</p>		<p>Curso de organización de empresa. Cursos profesionales Adams</p> <p>El objetivo de cualquier empresa es satisfacer las expectativas de sus clientes cuando estos compran sus productos o sus servicios. Para ello debe funcionar como una organización, con personas que gestionen y coordinen las distintas tareas, cuidar la imagen de la empresa ante el cliente y conseguir el compromiso de sus trabajadores con ésta.</p> <p>Este libro expone de forma clara y sencilla los distintos tipos de empresa que pueden constituirse, sus formas de organizarse y los departamentos más importantes.</p>
<p>658 PLA</p>		<p>De la idea a la empresa / Marcel Planellas.</p> <p>Una serie de mensajes escritos por el autor en Infonomia.com. Una reflexión sobre el fenómeno de la creación de nuevas empresas en la era de la información. Un libro que invita a las personal y organizaciones emprendedoras que tengan ideas que deseen convertir en realidad.</p>

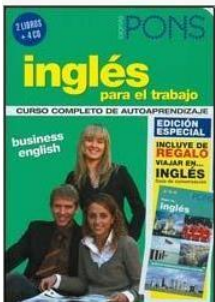
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 PUE</p>		<p>¿Puedo montar mi propia empresa? Ellos lo consiguieron.</p> <p>Detrás de todas las iniciativas exitosas se encuentra una idea, una ilusión, un equipo, y sobre todo un emprendedor que no se resignó y puso en marcha su creatividad, su talento y su esfuerzo para impulsar esa nueva empresa.</p> <p>Este libro muestra las claves del éxito de casi 200 nuevas empresas, con los modelos que las hicieron posibles, narradas por sus protagonistas.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 QUI</p>		<p>Quiero montar.... Cuadernos de orientación para el Emprendimiento/ vv.aa.</p> <p>La idea de montar un negocio propio es un sueño que mucha gente ha tenido alguna vez en su vida y que cada día se convierte con mayor frecuencia en realidad.</p> <p>La “Estrategia de Lisboa” aprobada por el Consejo Europeo tiene como objetivo crear un espacio favorable para las empresas y su creación, con especial interés en las PYMES por su capacidad innovadora y generadora de empleo y riqueza.</p> <p>Esta serie de manuales son una ayuda al emprendimiento, y ofrecen pautas e información útiles para aquellos que se inician en este ámbito.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 REI</p>		<p>Reinventar la empresa en la era digital/ vv.aa.</p> <p>Expertos mundiales dan su opinión con un enfoque directo y accesible, que acerque los nuevos avances en conocimiento a todo tipo de público.</p> <p>Este libro profundiza en la manera en que la revolución de las tecnologías de la información está transformando el entorno y los principios sobre los que trabajamos y desarrollamos nuestros negocios. Los desafíos a los que se enfrentan las empresas son complejos, están interconectados y en constante evolución.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 TRI</p>		<p>El libro negro del emprendedor/ Fernando Trías de Bes</p> <p>Basándose en su propia experiencia, documentación y entrevistas a emprendedores que pasaron por momentos críticos. El autor identificó 14 factores que explican por qué muchas aventuras empresariales nunca llegaron a consolidarse.</p> <p>Es un libro realista que pretende “desenmascarar” al falso emprendedor, para quien emprender es solo una huida hacia delante.</p>

<p>658 VID</p>		<p>Una hormiga en París. Porque los grandes éxitos empiezan con una pequeña victoria / Marc Vidal</p> <p>Luchar por los sueños propios es la receta más importante que debe aplicar cualquier emprendedor a la hora de montar un negocio por su cuenta. En este libro, el autor nos revela, a través de su primera experiencia en el mundo de los negocios, grandes lecciones sobre la vida y la empresa.</p>
<p>MARKETING DIGITAL</p>		
<p>658 GOM</p>		<p>CRO: convierte las visitas web en ingresos / José Gómez-Zorrilla y José de la Espada.</p> <p>¿Estás bien posicionado en los motores de búsqueda, pero no logras convertir tus visitas en clientes? ¿Quieres que tus acciones de marketing digital sean más eficientes? Con este libro aprenderás a definir una estrategia CRO profesional, a diseñar test y experiencias personalizadas y a construir un <i>data layer</i> que mejorará tus ventas.</p> <p>Un manual imprescindible que explica paso a paso y con casos reales como implantar una estrategia CRO digital basada en la calidad de usuario y no en la calidad.</p>
<p>658 MAR</p>		<p>Marketing digital / Marisa Martín Jiménez</p> <p>Es esencial afrontar la digitalización de consumidor de forma natural, para todo aquel que quiera desenvolverse en el sector de la publicidad, el marketing y las nuevas tecnologías.</p> <p>Este libro permite ayuda a comprender el entorno digital en que se desenvuelve el consumidor actual y permite enfrentarse de forma ordenada, al desarrollo del aspecto digital del plan de marketing de una empresa.</p>
<p>658 MEJ</p>		<p>La guía del Community Manager / Juan Carlos Mejía Llano</p> <p>Uno de los errores más graves que puede cometer una empresa es no estar presente en las redes sociales, otro, asignarle su gestión a una persona inexperta. Las redes sociales son una herramienta única donde la figura del Community Manager tiene un especial protagonismo, como evangelizadores de la marca y responsables de defender el prestigio de la empresa su trabajo es esencial en cualquier empresa. Este libro se centra en los aspectos estratégicos, tácticos y en las herramientas esenciales de esta profesión.</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 ROD</p>		<p>Marketing digital y comercio electrónico/ Inma Rodríguez-Ardura</p> <p>Este libro ofrece una visión completa y aplicada con numerosos ejemplos que muestran cómo aprovechar las oportunidades que ofrecen Internet y las redes sociales para aportar valor a los clientes y conseguir los objetivos de negocio.</p> <p>También explica cómo utilizar los nuevos medios sociales en la investigación de marketing, también presenta estrategias para abrir vías para la innovación y competir en mejores condiciones. Desplegar iniciativas de comercio electrónico seguras e integradas de forma adecuada en el canal de distribución.</p>
---	---	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 ROM</p>		<p>Vender en las plataformas digitales / Juanma Romero, Esther Romero Nieva, Miriam Romero Nieva.</p> <p>Vender en las plataformas digitales muestra el proceso de montar una tienda y todos los problemas que acarrea hasta que nuestro negocio está a pleno rendimiento. Son momentos de incertidumbre porque, aunque hayamos elegido un buen producto, no tenemos la certeza de que vaya a funcionar.</p>
---	--	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">658 TRA</p>		<p>Marketing digital turístico / Armando Travaglini</p> <p>Cómo conseguir más clientes para tu establecimiento hotelero. El objetivo de este libro es ofrecer a propietarios, directivos y responsables de marketing de establecimientos turísticos las herramientas más eficaces del marketing web turístico y de la gestión de ingresos y así destacar en un mercado cada vez más competitivo.</p> <p>Una guía completa y actual, repleta de datos e imágenes a color, para profundizar en todos los aspectos del marketing digital en este sector.</p>
---	---	--

<h2>IDIOMAS Y EMPLEO</h2>		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">81 I HEI</p>		<p>Inglés para el trabajo. Curso completo de autoaprendizaje / David Heitler</p> <p>¿Necesitas comunicarte en inglés en un entorno profesional y desenvolverte con soltura en situaciones sencillas del mundo laboral y cotidiano?</p>