



MODELO CUESTIONARIO SOBRE RESULTADOS DEL PROYECTO
(ANEXO VI)

CONVOCATORIA PÚBLICA DE SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO, LA FORMACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL Y EL APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD. AÑO 2023.

D./D.ª , con NIF , en calidad de representante de la entidad..... , con domicilio a efectos de notificación en , teléfono de contacto , y correo electrónico de notificación.....

EXPONE:

Primero: Que por Decreto del Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid de fecha , se concedió a la entidad una subvención por importe de euros para la ejecución del proyecto (Exp. 165/2023/00___ y nombre , en base a la convocatoria de subvenciones para el fomento del asociacionismo, la formación en el sector comercial y el apoyo al comercio de proximidad correspondiente al año 2023.

Segundo: Que cumplimenta el cuestionario sobre repercusión y valoración del proyecto desarrollado a continuación:

1. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PROMOCIONALES ESPECÍFICOS.

- **Número de establecimientos asociados** participantes en el acto promocional
- Estimación de la **cantidad de público asistente**
- Repercusión del evento en **medios de comunicación** (cuantificación en el plan de medios)
- Existencia de **entidades colaboradoras y patrocinadoras** en el evento
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

2. DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Existencia de un **Plan Estratégico de Comunicación y Marketing** al servicio de la entidad
- Elaboración de **estudios especializados** para el diagnóstico y la dinamización de la oferta y demanda comercial
- Contratación de **agencias de comunicación y profesionales especializados** para el diseño y gestión de proyectos promocionales
- Creación y/o desarrollo de campañas con **recursos propios**, personal interno de la entidad
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

3. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LAS ACCIONES PUBLICITARIAS

- **Desarrollo de material promocional:** folletos, cartelería, vallas publicitarias, regalos, realización de publicaciones (revistas, catálogos, etc)
- **Marketing online:** publicidad en Internet y Redes sociales. **Canales:** Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, etc.
- **Contratación de gestores de contenido** (Community manager) **y prescriptores** (influencers) para la difusión online
- **Inserciones publicitarias** en radio, televisión, revistas, videos promocionales, etc.
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

4. DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS POR LA ENTIDAD

- **Características de la oferta de cursos** (contenido, nº de horas, asistencia presencial y/o telemática)
- **Tipología de los alumnos destinatarios** (asociados, emprendedores, mujeres, etc)
- **Balance** en la participación de los cursos (nº inicial de asistentes / nº final alumnos)
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

5. IMPACTO DEL PROYECTO EJECUTADO

- **Difusión exterior de la entidad.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Reconocimiento de marca y servicio.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Incremento en el número de asociados.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Repercusión en las ventas de asociados.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)

6. OTROS COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS LOGRADOS POR EL PROYECTO

7. SUGERENCIAS PARA LA MEJORA DE LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL SECTOR COMERCIAL DE PROXIMIDAD DE MADRID

Madrid, a de de

Firma del representante de la entidad beneficiaria



INSTRUCCIONES:

Con el fin de conocer el impacto del proyecto desarrollado, al amparo de la base 15.2.c del Anexo de la de la convocatoria pública de subvenciones para el fomento del asociacionismo, la formación en el sector comercial y el apoyo al comercio de proximidad 2023, se requiere información para valorar el alcance de las actuaciones realizadas y de las estrategias de trabajo que fomenta su entidad respecto a los campos señalados en este Anexo VI

En cada apartado indique la situación que corresponda y el alcance logrado por el proyecto desarrollado.