



MADRID

**MODELO CUESTIONARIO SOBRE RESULTADOS DEL PROYECTO (ANEXO V)**

**Subvenciones para fomentar la dinamización y la formación en los sectores comercial, hostelero y hotelero.**

**1. DATOS DE LA PERSONA O ENTIDAD REPRESENTANTE**

D./Dña. ...., con NIF ....., en calidad de representante de la entidad ....., con domicilio a efectos de notificación en ....., teléfono de contacto ....., y correo electrónico de notificación.....

**2. EXPONE**

**Primero:** Que por Decreto de la Delegada del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid de fecha ....., se concedió a la entidad..... una subvención por importe de ..... euros para la ejecución del proyecto (Exp. 511/2026/\_\_\_\_\_ y nombre ....., en base a la convocatoria de subvenciones para fomentar la dinamización y la formación en los sectores comercial, hostelero y hotelero correspondiente al año 2026.

**Segundo:** Que cumplimenta el cuestionario sobre repercusión y valoración del proyecto desarrollado a continuación (cumplimentar lo que proceda según la tipología del proyecto):

**1. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PROMOCIONALES ESPECÍFICOS.**

- **Número de establecimientos asociados** participantes en el acto promocional
- Estimación de la **cantidad de público asistente**
- Repercusión del evento en **medios de comunicación** (cuantificación en el plan de medios)
- Existencia de **entidades colaboradoras y patrocinadoras** en el evento
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)


## CUESTIONARIO SOBRE RESULTADOS DEL PROYECTO (ANEXO V)

### 2. DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Existencia de un **Plan Estratégico de Comunicación y Marketing** al servicio de la entidad
- Elaboración de **estudios especializados** para el diagnóstico y la dinamización de la oferta y demanda comercial
- Contratación de **agencias de comunicación y profesionales especializados** para el diseño y gestión de proyectos promocionales
- Creación y/o desarrollo de campañas con **recursos propios**, personal interno de la entidad
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)


### 3. HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LAS ACCIONES PUBLICITARIAS

- **Desarrollo de material promocional:** folletos, cartelería, vallas publicitarias, regalos, realización de publicaciones (revistas, catálogos, etc.)
- **Marketing online:** publicidad en Internet y Redes sociales. **Canales:** Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, etc.
- **Contratación de gestores de contenido** (Community manager) **y prescriptores** (influencers) para la difusión online
- **Inserciones publicitarias** en radio, televisión, revistas, videos promocionales, etc.
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)


### 4. DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS POR LA ENTIDAD

- **Características de la oferta de cursos** (contenido, nº de horas, asistencia presencial y/o telemática)
- **Tipología de los alumnos destinatarios** (asociados, emprendedores, mujeres, etc)
- **Balance** en la participación de los cursos (nº inicial de asistentes / nº final alumnos)
- **Grado de satisfacción** sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)


## CUESTIONARIO SOBRE RESULTADOS DEL PROYECTO (ANEXO V)

### 5. IMPACTO DEL PROYECTO EJECUTADO

- **Difusión exterior de la entidad.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Reconocimiento de marca y servicio.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Incremento en el número de asociados.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- **Repercusión en las ventas de asociados.** Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)


### 6. OTROS COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS LOGRADOS POR EL PROYECTO


### 7. SUGERENCIAS PARA LA MEJORA DE LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA FOMENTAR LA DINAMIZACIÓN Y LA FORMACIÓN EN LOS SECTORES COMERCIAL, HOSTELERO Y HOTELERO


Don/Doña \_\_\_\_\_, representante legal de la entidad solicitante, certifica la veracidad de todos los datos obrantes en el presente anexo.

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_\_

Firma del representante legal y  
sello de la entidad