

**Subvenciones para fomentar la digitalización en los sectores comercial, hostelero y hotelero.**

**1. DATOS DE LA PERSONA O ENTIDAD REPRESENTANTE**

D./Dña. ...., con NIF ....., en calidad de representante de la entidad ....., con domicilio a efectos de notificación en ....., teléfono de contacto ....., y correo electrónico de notificación.....

**2. INFORMACIÓN Y CUESTIONARIO SOBRE PROYECTO DESARROLLADO**

**Resultados del proyecto ejecutado**, número de expediente 511/2026/00....., y denominación "....." (cumplimentar lo que proceda según la tipología del proyecto):

**1. PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN (Informar del grado de implantación y si están operativos):**

- Plataforma de Comercio Electrónico (desarrollo de un Market Place):


- Gestor de relaciones con clientes (CRM) / Software específico de gestión:


- Página web de la entidad:


- Desarrollo de Aplicaciones Web / Móvil (App):


**2. ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES (Presencia de la entidad en redes sociales e internet):**

- Informar de los canales utilizados (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, etc.):


- Número de publicaciones realizadas al mes/año (datos de Google Analytics):


## CUESTIONARIO DE REPERCUSIÓN Y VALORACIÓN PROYECTO DESARROLLADO (ANEXO VI)

Página 2 de 4

- Número de seguidores e impactos (datos de Google Analytics):


- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

### 3. ACTIVIDAD DE LA WEB CORPORATIVA

- Número de seguidores (datos de Google Analytics): \_\_\_\_\_

- Incremento del tráfico web:


- Existencia y actividad de un Gestor de contenidos:


- Existencia y actividad de community management:


- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

### 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DIGITAL

- Gestor de relaciones con clientes (CRM). Informar de la actividad realizada. Estado del uso y aprovechamiento.


- Software específico de gestión. Indicar la herramienta digital implantada.


- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO DE REPERCUSIÓN Y VALORACIÓN PROYECTO DESARROLLADO (ANEXO VI)

Página 3 de 4

### 5. COMERCIO ELECTRÓNICO

Actividad en la plataforma Mercado 47 o en otras (**indicar e identificar en su caso**):

- Grado de digitalización de la oferta de comercios, productos y servicios. Indicar el número de establecimientos digitalizados:


- Grado de participación de los asociados (comercios) dentro de la plataforma. Indicar el número de asociados-usuarios activos en la plataforma:


- Integración de operaciones: logística de recogida-entrega. Reparto propio o externo. Indicar los elementos disponibles:


- Existencia de pasarelas de pago (pago con tarjeta). Indicar los elementos disponibles:


- Número de personas para la preparación de pedidos comercio electrónico (pickers): \_\_\_\_\_
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

### 6. MARKETING DIGITAL

- Señalar los medios publicitarios utilizados (Newsletter, Google Ads, Blog, etc.):


- Número de campañas publicitarias realizadas al mes/año: \_\_\_\_\_
- Número de videos publicitarios realizados; otros recursos publicitarios: \_\_\_\_\_
- Existencia de Influencers o prescriptores:


- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO DE REPERCUSIÓN Y VALORACIÓN PROYECTO DESARROLLADO (ANEXO VI)

Página 4 de 4

### 7. RECURSOS INTERNOS PARA LA DIGITALIZACIÓN

- Realización de actividades de formación para propiciar la digitalización:


- Existencia de personas encargadas de la digitalización de la entidad:


- Existencia de un Plan de digitalización de la entidad:


- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

### 8. IMPACTO DEL PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN EJECUTADO

- Difusión exterior de la entidad. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

- Diferenciación de la marca. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

- Incremento de los clientes. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

- Repercusión en ventas. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5): \_\_\_\_\_

### 9. OTROS COMENTARIOS SOBRE EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN


Don/Doña \_\_\_\_\_, representante legal de la entidad solicitante, certifica la veracidad de todos los datos obrantes en el presente anexo.

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

Firma del representante legal y  
sello de la entidad