

**CUESTIONARIO DE REPERCUSIÓN Y
VALORACIÓN PROYECTO DESARROLLADO
(ANEXO VII)**

D./Dña., con NIF, en calidad de representante de la entidad, con domicilio a efectos de notificación en, teléfono de contacto, y correo electrónico de notificación.....

Informa sobre los resultados del proyecto ejecutado, número de expediente 165/202.../00....., y denominación "....." (cumplimentar lo que proceda según la tipología del proyecto):

1. PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN (Informar del grado de implantación y si están operativos):

- Plataforma de Comercio Electrónico (desarrollo de un Market Place)
- Gestor de relaciones con clientes (CRM) / Software específico de gestión
- Página web de la entidad
- Desarrollo de Aplicaciones Web / Móvil (App)

2. ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES (Presencia de la entidad en redes sociales e internet):

- Informar de los canales utilizados (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, etc.)
- Número de publicaciones realizadas al mes/año (datos de Google Analytics)
- Número de seguidores e impactos (datos de Google Analytics)
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

3. ACTIVIDAD DE LA WEB CORPORATIVA

- Número de seguidores (datos de Google Analytics)
- Incremento del tráfico web
- Existencia y actividad de un Gestor de contenidos
- Existencia y actividad del Community Manager
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DIGITAL

- Gestor de relaciones con clientes (CRM)
Informar de la actividad realizada. Estado del uso y aprovechamiento.
- Software específico de gestión
Indicar la herramienta digital implantada.
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

5. COMERCIO ELECTRÓNICO

Actividad en la plataforma Mercado 47 o en otras **(indicar e identificar en su caso):**

- Grado de digitalización de la oferta de comercios, productos y servicios
Indicar el número de establecimientos digitalizados
- Grado de participación de los asociados (comercios) dentro de la plataforma
Indicar el número de asociados-usuarios activos en la plataforma
- Integración de operaciones: logística de recogida-entrega. Reparto propio o externo.
Indicar los elementos disponibles
- Existencia de pasarelas de pago (pago con tarjeta).
Indicar los elementos disponibles
- Número de personas para la preparación de pedidos comercio electrónico (pickers)
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

6. MARKETING DIGITAL

- Señalar los medios publicitarios utilizados (Newsletter, Google Ads, Blog, etc.)
- Número de campañas publicitarias realizadas al mes/año
- Número de videos publicitarios realizados; otros recursos publicitarios.
- Existencia de Influencers o prescriptores.
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

7. RECURSOS INTERNOS PARA LA DIGITALIZACIÓN

- Realización de actividades de formación para propiciar la digitalización
- Existencia de personas encargadas de la digitalización de la entidad
- Existencia de un Plan de digitalización de la entidad
- Grado de satisfacción sobre los resultados logrados (escala de 0 a 5)

8. IMPACTO DEL PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN EJECUTADO

- Difusión exterior de la entidad. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- Diferenciación de la marca. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- Incremento de los clientes. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)
- Repercusión en ventas. Satisfacción sobre los resultados (escala de 0 a 5)

9. OTROS COMENTARIOS SOBRE EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN

En Madrid, a de de 202....

Firma del representante de la entidad beneficiaria