

**ACTA DE LA SESIÓN DE 2 DE NOVIEMBRE DE 2022 DEL JURADO DEL  
“PREMIO MADRID CAPITAL DE MODA 2022”.**

---

**PRESIDENTE**

**D. Pedro González**

Coordinador General de Economía, Comercio, Consumo y Partenariado

**VOCALES ASISTENTES**

**D<sup>a</sup>. Concepción Díaz de Villegas**

**D. José Luis Ramos** (sucesor de D<sup>a</sup>. María Ballesteros en la Dirección General de Programas y Actividades Culturales)

**D. Eduardo Vega-Penichet**

**D<sup>a</sup>. Pepa Bueno**

**D. Rafael Muñoz**

**D. Jesús Ferrín**

**D. Daniel Pérez**

**D<sup>a</sup>. Natalia Bengoechea**

**D. Ignacio Sierra**

**D. Laureano Turienzo**

**D<sup>a</sup>. Elena Goded**

**D. José de la Morena**

**SECRETARIO**

**D. Armando Teixeira**

Jefe de Servicio de Promoción Comercial de la Dirección General de Comercio y Hostelería

Reunidos telemáticamente a través de la plataforma Microsoft Teams, a las 16:00 horas del día 2 de noviembre de 2022, con la presencia de las personas señaladas anteriormente, y una vez constatado por el Secretario que existe el quórum necesario, se abre la sesión del Jurado del “Premio Capital de Moda 2022”, D. Pedro González Torroba, de conformidad con lo previsto en las bases undécima y decimotercera de la convocatoria publicada el 26 de julio de 2022 en el Boletín Oficial del Ayuntamiento de Madrid. Excusa su asistencia D. Paul Oteyza.

Dirección General de Comercio y Hostelería  
c/ Príncipe de Vergara, 140 - 1ª Planta - 28002 Madrid  
T. +34 91 480 33 21/2 E.dgcomercio@madrid.es

**madrid.es**



Toma la palabra el **PRESIDENTE** del jurado, saludando a los presentes y agradeciéndoles su participación y dedicación.

Acto seguido recuerda a los asistentes cuál es el sistema de votación, tal y como se recoge en la base undécima de la convocatoria. A tal efecto se hace constar que los no asistentes pueden emitir su voto por correo electrónico.

Respecto a la votación del día de hoy, como en el caso del Sr. Ferrín podría haber conflicto de intereses con una de las candidatas, se acuerda que no vote a los once participantes sino sólo a 10 de ellos, excluyendo la candidatura de Carlota Barrera.

A continuación, el Presidente anima a los asistentes a que expresen sus opiniones sobre las candidaturas presentadas.

Toma la palabra en primer lugar, **D<sup>a</sup>. PEPA BUENO**, que afirma que le gusta comprobar que la idea de la artesanía y la *slow fashion* ha calado entre los participantes. No obstante, en su opinión a veces ha resultado complicado desbrozar el contenido de los diversos proyectos.

Inmediatamente interviene **D. DANIEL PÉREZ**, que valora las candidaturas como muy interesantes y destaca cómo la continuidad en algunas de ellas es muy importante.

Por su parte, **D. IGNACIO SIERRA** señala que, aunque le han gustado todos mucho, querría destacar especialmente aquellos proyectos que más se vinculan a Madrid. A continuación, el **SR. VEGA-PENICHET** coincide con el Sr. Sierra en lo relativo a los proyectos que se centran en Madrid, además de aquellos que colaboran con escuelas.

**D. JESÚS FERRÍN** hace hincapié en destacar los proyectos que colaboran con instituciones y que incluyen el desarrollo de herramientas *ad hoc* para la promoción.

**D<sup>a</sup>. NATALIA BENGOGHEA** afirma que los proyectos están muy trabajados pero también que es preciso que alguien asista a los participantes a plasmar sus ideas. Por otro lado, considera que los participantes no deberían olvidar que son diseñadores de “moda”; la parte de “artesanía” está muy bien, pero echa de manos la “moda”.

Dirección General de Comercio y Hostelería  
c/ Príncipe de Vergara, 140 – 1ª Planta - 28002 Madrid  
T. +34 91 480 33 21/2 E.dgcomercio@madrid.es

**madrid.es**



A continuación, toma la palabra **D. JOSÉ LUIS RAMOS**, que se presenta y afirma que expresará sus opiniones desde el punto de vista de alguien que no procede del mundo de la moda. En este sentido, coincide con anteriores intervinientes en que hay proyectos que son difíciles de concretar.

Interviene en este momento el **PRESIDENTE** para rogar a los miembros del jurado que no manifiesten solamente opiniones generales, sino que, en la medida de lo posible, concreten sus apreciaciones.

Toma así la palabra **D<sup>a</sup>. ELENA GODED** que, tras presentarse también, pone de manifiesto que ha visto tres candidaturas especialmente destacadas: Carlota Barrera, Reliquiae España y García Forever. Considera que elevan el nivel del premio. El Presidente aprovecha para agradecerle que enriquezca el debate.

Interviene después **D. RAFAEL MUÑOZ**, que destaca que efectivamente los participantes han trabajado mucho sus proyectos y su vinculación con Madrid, si bien observa que este enlace es en unos casos más forzado que en otros. Por su parte, destaca especialmente los trabajos de Carlota Barrera, Laboratorio X y Miguel Pérez Becerro, si bien no quiere dejar de mencionar también el de Leandro Cano.

Por su parte, **D. JOSÉ DE LA MORENA** ha preferido centrarse en aquellos proyectos que pueden dar más impulso a la Marca Madrid; algunos lo plantean de forma muy adecuada, pero en otros casos es más forzado. Centrándose en su apreciación desde el ámbito de la comunicación, considera que hay trabajos muy buenos, pero imposibles de realizar. Menciona especialmente el proyecto de Leandro Cano.

Toma la palabra de nuevo el **SR. SIERRA**, aclarando que él, por su parte, ha preferido centrarse más en proyectos llamativos o “quiméricos”, como el de Ernesto Naranjo o el de Pilar Torrecillas.

También interviene de nuevo el **SR. PÉREZ**, indicando que él, sobre todo, ha primado el aspecto colaborativo, los proyectos que se conviertan en plataformas de divulgación de la Marca Madrid y que fomenten la promoción de la capital a nivel nacional e internacional.

La **SRA. BUENO** está de acuerdo con lo expresado por el Sr. Pérez, recordando que, lógicamente, está bien que los participantes miren por su marca, pero es preciso tener en cuenta la presencia de Madrid en los proyectos.

Dirección General de Comercio y Hostelería  
c/ Príncipe de Vergara, 140 - 1<sup>a</sup> Planta - 28002 Madrid  
T. +34 91 480 33 21/2 E.dgcomercio@madrid.es

**madrid.es**



Antes de pasar a las votaciones el **SR. PÉREZ** consulta si una vez hecha la primera selección de cinco participantes sería posible orientar mejoras por parte del jurado, ante lo que se recuerda que no es tarea de este órgano intervenir de esa forma, limitándose su interacción a las posibles preguntas a realizar tras la exposición personal de los proyectos contemplada en la base décima de la convocatoria.

Acto seguido, el Presidente insta aquellos miembros del jurado voten, si no lo han hecho ya, remitiendo su parecer por correo electrónico al Secretario del jurado.

**Recibidas todas las votaciones, el resultado es el que se refleja en el anexo a esta acta, de tal forma que serán FINALISTAS PARA LA SEGUNDA FASE del proceso las candidaturas de Ernesto Naranjo Pérez, Leandro Cano, S.L., Miguel A. Pérez Becerro (MANÉMANÉ), Carlota Barrera, S.L. y Reliquiae España, S.L.**

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión por el **PRESIDENTE** a las 17:35 horas.

*Firmado electrónicamente*  
EL SECRETARIO  
Armando Teixeira Feijoo

*Firmado electrónicamente*  
V.º B.º  
EL PRESIDENTE  
Pedro González Torroba

Dirección General de Comercio y Hostelería  
c/ Príncipe de Vergara, 140 - 1ª Planta - 28002 Madrid  
T. +34 91 480 33 21/2 E.dgcomercio@madrid.es

**madrid.es**

Información de Firmantes del Documento





15H782AUIKN8LK6G

	Concha Díaz de Villegas	Jose Luis Ramos	Eduardo Vega-Penichet	Pepa Bueno	Nuria de Miguel	Rafael Muñoz	Jesús ferrín	Daniel Pérez	Natalia Bengoechea	Corinna Moya	Ignacio Sierra	Laureano Turienzo	Elena Goded	Amenimat	José de la Morena	Pedro González	PUNTOS TOTALES	votos	media
ERNESTO NARANJO	27	22	7	22		7	21	17	17		27	22	1	27	27	27	271	14	19,35714286
LEANDRO CANO	22	17	3	6		12	26	22	12		3	12	5	7	22	22	191	14	13,64285714
MIGUEL A PEREZ BECERRO mane	7	6	17	27		22	16	7	27		4	17	12	4	6	7	179	14	12,78571429
CARLOTA BARRERA	5	27	22	17		17		5	6		6	5	27	2	12	5	156	13	12
RELIQUIAE ESPAÑA	17	12	4	12		3	4	27	7		17	3	22	12	17	17	174	14	12,42857143
LABORATORIO X GARCIA FOREVER	12	7	1	7		27	3	12	22		2	4	3	17	7	12	136	14	9,714285714
PILAR TORRECILLAS	1	1	27	3		6	2	1	2		7	27	17	6	1	1	102	14	7,285714286
DUARTE CLOTHING	6	5	6	5		4	6	6	4		22	6	7	22	5	6	110	14	7,857142857
THE EXTREME COLLECTION	4	4	12	4		2	5	4	5		12	1	4	3	3	4	67	14	4,785714286
NAVARRETE CUENCA	3	3	5	2		1	11	3	1		5	7	6	5	2	3	57	14	4,071428571
	2	2	2	1		5	1	2	3		1	2	2	1	4	2	30	14	2,142857143

Información de Firmantes del Documento



ARMANDO JACOBO TEIXEIRO FEIJOO - JEFE DE SERVICIO DE PROMOCIÓN COMERCIAL  
 PEDRO GONZALEZ TORROBA - COORDINADOR GENERAL  
 URL de Verificación: [https://intranet.madrid.es/VECSV\\_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do](https://intranet.madrid.es/VECSV_WBCONSULTAINTRA/VerificarCove.do)

Fecha Firma: 11/11/2022 00:39:31  
 Fecha Firma: 11/11/2022 12:26:17  
 CSV : 15H782AUIKN8LK6G

