

Anexo D: Guía de observación de las fotografías.

1.-Cambio climático. Producción. Deforestación. Se refiere a deforestación, a calentamiento global. Sube peligrosamente la temperatura del planeta. El termómetro sube hasta arriba y es rojo. Evoca situación crítica. El tronco de árbol representado está seco, sugiere calor. El tronco está talado, sugiere deforestación.

2.-Monopolios. Producción. Distribución. En primer plano aparece una mano poderosa, avariciosa, en tensión, representa a las grandes compañías de producción y de distribución (por la posición de los dedos parece que ahoga a los pequeños productores). En la línea de la vida de la mano, aparece la causa de ese poder: la producción abusiva (tala), los monocultivos, que han de ser transportados y luego distribuidos por grandes cadenas de alimentación. Toda la cadena está en manos de los mismos monopolios: tala, plantación, cultivo con herbicidas, pesticidas y fertilizantes químico, cosecha, transporte en barco y camión, distribución en grandes superficies, etc.

3.-Control de plagas. Producción. Pesticidas. Muchas personas están obligadas a respirar lo que les viene de arriba. No saben lo que pasa, porque tienen los ojos vendados. La venda les aprisiona la nariz y tienen que abrir la boca para respirar. Lo que les llega es un veneno que arrojan unos aviones fumigando. Las sustancias que fertilizan la cosecha son perjudiciales para la salud, especialmente el glifosato, que ya ha sido prohibido en Europa, aunque no en el resto del mundo (y Europa compra sus productos).

4.-Suelos con cabeza. Producción. Fertilizantes. Aparece un cerebro en negro, parece que está quemado, pero son las raíces de una planta con lombrices. El fondo es verde, sugiere vida, pero por debajo están actuando los fertilizantes naturales (las lombrices), que regeneran y equilibran permanentemente la tierra, al contrario de lo que hacen los fertilizantes químicos, que están agotando la tierra y matando la diminuta biodiversidad que contienen los suelos de forma natural.

5.-Derechos laborales. Producción. Trabajadores. Aparece una fresa, dulce, madura, brillante, pero tiene pinchos: cogerla daña, es peligroso. Es un fruto dulce y agradable, pero nos llega a costa del trabajo mal pagado de muchas mujeres emigrantes, sin respetar sus derechos laborales.

6.-Bienestar animal. Producción. Ganadería intensiva. Muchas aves están encerradas dentro de un cartón de huevos, que representa el hacinamiento en el que viven su corta vida. La producción para asegurar nuestro consumo se hace a costa de encerrar en jaulas y hacinar a los animales para que no se muevan y aumenten de peso y así, puedan ser sacrificadas antes para el consumo humano. El peluche blanco en el que está colocado el cartón de huevos, quiere contrastar esa suavidad con el maltrato animal.

7.-Biodiversidad arrinconada. Producción. Deforestación. Aparece un bosque o una selva, una manada de cerdos que empujan hacia adelante y un grupo de excavadoras que derriban árboles. La presión de los animales en inmensas granjas, y su necesidad de alimento, provoca la tala de millones de hectáreas en parajes naturales, tanto para instalar las granjas como para sembrar su alimento. Esta intrusión de los humanos en hábitats salvajes facilita la transmisión de virus de animales salvajes a animales de consumo humano y finalmente a humanos.

8.-Alimentos Kilométricos. Distribución. En primer plano se ve una piña muy bonita, importada, viene de lejos. Pero en realidad, en el espejo, se muestra la verdad: lleva incorporada un tubo de escape que está expulsando humo que ensombrece y contamina la piña. (No todo es lo que parece) El transporte de las mercancías que tienen que recorrer muchos Km emite grandes cantidades de gases de efecto invernadero y contribuye al cambio climático.

9.-Alimentos Milimétricos. Distribución. Abres el armario y al alcance de tu mano tienes los alimentos vegetales: lechugas, acelgas..., en su misma tierra. Sin transporte. Sería el referente de los alimentos de proximidad.

10.-Dieta plástica. Consumo. Procesamiento. Plástico. El plátano ya tiene su piel protectora, pero además se le añade un plástico. Es un elemento superfluo, ya que el plátano ya tiene cáscara. Este sobre-empaquetado se puede apreciar más frecuentemente en los productos de las grandes superficies, donde casi todo va en bandejas de poliuretano y en plástico. El fondo rosa de la fotografía también reforzaría el hecho de algo innecesario.

11.-Casi un tercio. Consumo. Residuos. Se está tirando dinero a la basura (es como si fuera comida), el dinero viene de un plato. El plato está limpio, brillante, se tira la comida-dinero, sin más repercusión. Somos poco conscientes de la cantidad de alimento que se desperdicia en todo el proceso (cosecha, almacenaje, distribución,

supermercados, tiendas, hogares...). Lo que se tira, además de dinero, son los recursos naturales del planeta. Todo ese proceso ha costado mucha energía, maquinaria, agua, trabajo de personas, envases que no se reciclan, etc.

12.-Mar muerto. Consumo. Plástico. La luna se refleja en un mar de plástico, parece de burbujas. No tiene movimiento, está muerto, sin vida, destruyendo la biodiversidad marina. Esto lo originan los vertidos plásticos al mar.

13.-Etiquetas indescifrables. Consumo. La imagen en blanco y negro de una espiral de cartón sugiere algo difícil de conseguir, de descifrar. La etiqueta está en el fondo, no es accesible, es difícil de leer, de interpretar, y es algo importante. Generalmente la etiqueta no proporciona información sobre el origen ni el modo de cultivo ni la potencialidad de perjuicio para la salud.

14.-Publicidad. Consumo. Un flautista de Hamelin por un bosque, le siguen muchos niños. Le siguen por su composición-aspecto atrayente: mucho color, dulces, golosinas, satisfacción inmediata. Los lleva al consumo de algo que es simplemente atractivo o está de moda pero que es nefasto para la salud.

15.- ¿Sabemos lo que bebemos? Consumo Azúcar. Se presenta una situación de consumo en un establecimiento (bar). Los vasos altos, y un camarero echa el contenido de dos latas, iguales, de una sale un líquido naranja, un zumo. De la otra sale su mismo contenido en azúcar. Estamos bebiendo azúcar. Además de la obesidad, otros trastornos, como la diabetes, los cardiovasculares, etc. son atribuibles a este tipo de dieta.

16.-Sin tiempo para cocinar. Consumo. Comida basura. Aparece un niño reflejado en la TV comiendo una hamburguesa. La TV está apagada, pero su influencia, la de la publicidad, continúa. El mensaje permanece y mueve su conducta alimentaria. La hamburguesa parece una boca gigante de un monstruo, acaba con todo. Se dice que comemos pizzas y hamburguesas porque no tenemos tiempo para cocinar, pero los hogares españoles mantienen la TV encendida 4 horas de media al día.

17.-Nutrición cero. Consumo. Dietas inadecuadas. El donut de la foto tiene en el centro el agujero, un vacío, como el valor nutritivo del producto. La tripa del niño, ocupada por el donut es muy gorda. Se alimenta de comida fácil, con muchas calorías, pero sin valor nutritivo.

18.-Sin sol sin tierra. Futuro. La última foto está cargada de esperanza, es el futuro, representado por el fondo de la foto, el espacio y el verde de las hojas de la lechuga. Los cultivos hidropónicos, son sostenibles, se les inyecta los nutrientes necesarios en el agua para que crezcan sanos y con alto valor nutritivo. No necesitan tierra y pueden cultivarse en estanterías bajo tierra, sin sol, con luces de bajo consumo. Se cultivan en las ciudades (antiguas estaciones de metro en desuso, búnqueres, contenedores, etc.) así que tampoco gastan en transporte y ahorran emisiones. Hasta ahora, los inversores de esta agricultura pionera son dueños de grandes empresas de comunicación y servicios: Amazon, Facebook, etc.

Elaborado por

Equipo del Programa *Educar hoy por un Madrid más Sostenible*.