

## ANEXO III

### MODELO DE ENCUESTAS

#### 1. Objetivo de las encuestas y alcance de este documento

1.1 Este documento tiene por objeto mejorar la eficacia y la eficiencia en la medición e implementación de medidas para la consecución de los objetivos estratégicos de la Dirección General de Políticas de Igualdad y contra la Violencia de Género. A tal fin, esta encuesta está dirigida a conocer mejor cuál es el grado de impacto de una actividad o proyecto más allá del grado de satisfacción de los/as usuarios/as o grupos meta. En este sentido, esta encuesta trata de desvelar qué cambios de actitud y comportamiento pudieran estar generándose a raíz de una acción o un proyecto.

1.2 Se propone como herramienta metodológica el uso de las denominadas encuestas CAP (Conocimiento, Actitudes y Prácticas). Las encuestas CAP buscan determinar el conocimiento (C), actitudes (A) y prácticas (P) de una población sobre un aspecto y/o problema específico.

#### 2. Encuesta

2.1 Se debe introducir la encuesta con un apartado relativo al consentimiento y confidencialidad de las personas entrevistadas, como el que sigue:

<b>CONSENTIMIENTO Y CONFIDENCIALIDAD DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS</b>	<p>Buenos días/tardes Sr/Sra _____. Soy/somos de [Inserte el nombre de la Organización en que usted trabaja]. Estoy/estamos trabajando en un proyecto relacionado con [Incluya el objetivo y una breve descripción del proyecto]. Ahora el proyecto va iniciando/casi terminando [Seleccione lo que corresponda] y estoy/estamos encuestando a algunas personas participantes para conocer más acerca de sus conocimientos, actitudes y practicas relacionadas con el objetivo del proyecto. Toda la información que se obtenga será tratada con estricta confidencialidad y sus respuestas y nombre jamás serán revelados.</p> <p>El objetivo de este estudio es evaluar los cambios de conocimiento, actitudes y prácticas de las personas participantes en el proyecto. Si hacemos esta encuesta, no es para evaluarlo/la a usted, o criticarlo/la, por ello, en ningún momento se sienta presionado para dar una respuesta en específico. Le pediría entonces que contestara a las preguntas con toda honestidad, diciéndome lo que sabe, lo que siente o piensa en relación a las preguntas.</p>
--	---

2.2 A continuación se incluiría un apartado demográfico que sirva de marco situacional, como el que se reproduce a continuación:

<b>CUESTIONARIO SOCIAL</b> Adultos (>18 años)	Nombre y código del proyecto											
	1. Sexo	Hombre _____ <input type="checkbox"/> Mujer _____ <input type="checkbox"/> Otros _____ <input type="checkbox"/> Prefiero no especificarlo _____ <input type="checkbox"/>										
	2. Año de nacimiento	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Año</td> </tr> </table>						Año				
	Año											
	3. Lugar de residencia	Municipio: _____ Distrito: _____										
4. Nivel de estudios terminados	Ninguno _____ <input type="checkbox"/> Estudios primarios o equivalentes _____ <input type="checkbox"/> Enseñanza general secundaria 1 <sup>er</sup> ciclo _____ <input type="checkbox"/> Enseñanza general secundaria 2 <sup>o</sup> ciclo _____ <input type="checkbox"/> Formación profesional grado medio _____ <input type="checkbox"/> Formación profesional grado superior _____ <input type="checkbox"/> Estudios universitarios o equivalente _____ <input type="checkbox"/>											
5. Situación laboral actual	Trabaja por cuenta propia _____ <input type="checkbox"/> Trabaja por cuenta ajena _____ <input type="checkbox"/> Está desempleado/a, pero ha trabajado antes _____ <input type="checkbox"/> Está desempleado/a y busca su primer empleo _____ <input type="checkbox"/> Estudiante _____ <input type="checkbox"/> Está jubilado/a o es pensionista _____ <input type="checkbox"/> Se dedica al trabajo doméstico no remunerado _____ <input type="checkbox"/>											

2.3 Los siguientes apartados del cuestionario pueden corresponderse con la categoría de “Sensibilización”. En esta categoría entrarían aquellos proyectos que tienen por objeto informar y sensibilizar a un grupo destinatario (o a la sociedad en general) sobre un tema. El propósito es que dicho grupo cambie su percepción y actitudes mediante la adquisición de información y valores que contribuyan a generar un cambio de comportamiento respecto al tema elegido. La tipología de las actividades es: talleres, seminarios, encuentros, conferencias, actividades de ocio y tiempo libre, etc.

Téngase en cuenta que las preguntas que se proponen deberán ser adaptadas a la realidad del proyecto:

<b>BLOQUE 1: SENSIBILIZACIÓN</b>	<p>1. ¿Cuál es tu grado de satisfacción global con la actividad en que has participado?</p>	<p>a. Muy satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Bastante satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>d. Poco satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>e. Nada satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>2. ¿Cómo valorarías la información aportada?</p>	<p>a. Muy reveladora _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Reveladora _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Poco reveladora _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>3. ¿Cómo valorarías la forma de en la que se ha transmitido la información? La forma en que se ha transmitido la información...</p>	<p>a. Me ha ayudado a interesarme más por el tema <input type="checkbox"/></p> <p>b. Era buena, pero sigue sin interesarme el tema <input type="checkbox"/></p> <p>c. Me ha hecho desconectar del tema _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>4. ¿Dicha información hace plantearte cosas relacionadas con tu visión sobre el tema, antes de participar en el proyecto?</p>	<p>a. Sí, reconozco que mis actitudes respecto al tema no eran las más correctas o mejor informadas _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Sí, me ha ayudado a confirmar lo que ya pensaba o sabía _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. No, pero me ha dado una nueva perspectiva con respecto al tema. _____ <input type="checkbox"/></p> <p>d. No, no me ha hecho replantearme nada _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>5. ¿Consideras que después de lo que has escuchado (o visto) durante tu participación en la actividad, hay cosas de tu comportamiento que deberías cambiar?</p>	<p>a. Sí, hay cosas de mi comportamiento que debería cambiar _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. No, creo que lo que estoy haciendo contribuye a mejorar el tema _____ <input type="checkbox"/></p>

2.4 Los siguientes apartados del cuestionario pueden corresponderse con la categoría de “Autonomía y Autoestima”. En esta categoría entrarían aquellos proyectos que tratan de fomentar la autonomía de un colectivo destinatario a través de la mejora de sus competencias y habilidades (técnicas, sociales y/o emocionales) en los que además hay un componente de mejora de la autoestima personal frente a una situación de desigualdad o discriminación vivida ya sea por un tema de sexo, género, orientación sexual, etnia, discapacidad, estatus socioeconómico o por la intersección de algunas o varias estas identidades sociales. La tipología de las actividades es: cursos, formaciones, talleres, tutorías, escuelas (de empleo), etc

Téngase en cuenta que las preguntas que se proponen deberán ser adaptadas a la realidad del proyecto:

<b>BLOQUE 2: AUTONOMÍA Y AUTOESTIMA</b>	<p>1. ¿Cuál es tu grado de satisfacción global con la actividad en que has participado?</p>	<p>a. Muy satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Bastante satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>d. Poco satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>e. Nada satisfecho/a _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>2. ¿Cómo valorarías el apoyo prestado?</p>	<p>a. Muy útil _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Bastante útil _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Ni útil ni inútil _____ <input type="checkbox"/></p> <p>d. Poco útil _____ <input type="checkbox"/></p> <p>e. Nada útil _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>3. ¿Cómo valoras la calidad del apoyo prestado?</p>	<p>a. Muy buena _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Buena _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Regular _____ <input type="checkbox"/></p> <p>d. Mala _____ <input type="checkbox"/></p> <p>e. Muy mala _____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>4. ¿Crees que el apoyo recibido ha contribuido a mejorar tu situación?</p>	<p>a. Me siento mejor conmigo misma/o, confío más en mis capacidades, habilidades y potencial para llevar una vida mejor. _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Siento que estoy más seguro/a de mí mismo/a pero, no confío en poder llevar una vida mejor _ <input type="checkbox"/></p> <p>c. Me siento igual que antes del apoyo. No creo que me pueda ayudar a llevar una vida mejor ____ <input type="checkbox"/></p>
	<p>5. ¿Consideras que el apoyo te ha ayudado a valerte mejor por ti mismo/a?</p>	<p>a. Sí, el apoyo recibido claramente me ha ayudado a valerme mejor por mí mismo/a _____ <input type="checkbox"/></p> <p>b. Sí, un poco _____ <input type="checkbox"/></p> <p>c. No creo que con este apoyo pueda valerme mejor por mí mismo/a _____ <input type="checkbox"/></p>

ANEXO IV

INFORME DE RESULTADOS DE CUESTIONARIOS

<b>PROYECTO</b>	
-----------------	--

<b>NÚMERO DE INDICADORES/ES</b>	
<b>BLOQUE</b>	1. SENSIBILIZACIÓN
	2. AUTONOMÍA- AUTOESTIMA

Nº de participantes en la actividad	Número			Porcentaje		
	H	M	total	H	M	total
						100%

Nº de encuestas realizadas	Número			Porcentaje		
	H	M	total	H	M	total
						100%

Pregunta n°.....*	Nº de respuestas obtenidas	Número			Porcentaje		
		H	M	total	H	M	total
A)							
B)							
C)							
D)							
E)							
<b>Total respuestas</b>							100%

\* Si consideran más de una pregunta tendrán que copiar este cuadro para cada una de ellas

Deberá explicar brevemente como se ha obtenido el resultado: número de personas que participan, fecha en la que se realizó la actividad, número de cuestionarios respondidos, preguntas y respuestas tenidas en cuenta, y forma de cálculo para la obtención del resultado (en %).

Firma: