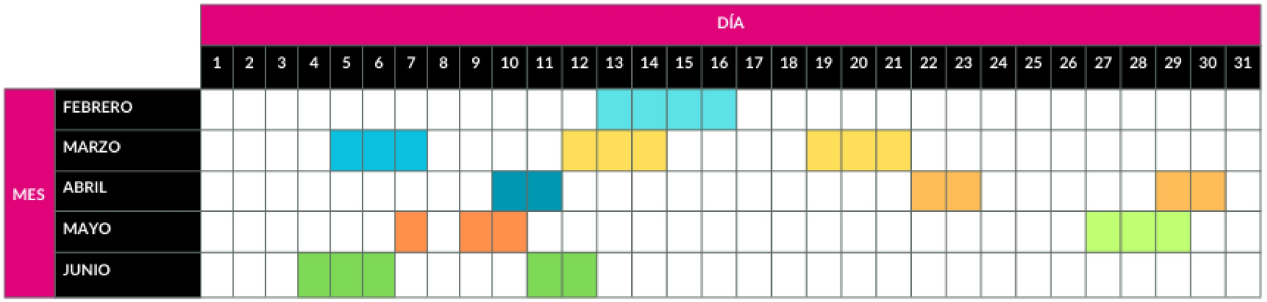
Itinerarios Formativos
1ª edición 2024



Itinerario Formativo	Días	Curso	Contenido
Itinerario I	13, 14, 15 y 16 de febrero	Impulsa tu idea con las habilidades y competencias que te llevarán al éxito	Habilidades para emprender
Itinerario I	5, 6 y 7 de marzo	Mejora tu capacidad de comunicación para tener éxito personal y profesional	Habilidades para mujeres emprendedoras
Itinerario I	10 y 11 de abril	Desafía lo establecido: descubre tu poder emprendedor femenino	Comunicación y *elevator pitch*
Itinerario II	12, 13, 14, 19, 20 y 21 de marzo	Para que tu proyecto tenga éxito, necesitas un plan	Plan de empresa y plan económico financiero
Itinerario II	22, 23, 29 y 30 de abril	En busca del contrato público	Contratación pública para pymes y emprendedores
Itinerario II	7, 9 y 10 de mayo	Genera impacto positivo en tu comunidad	Emprendimiento social, sostenibilidad y RSC
Itinerario III	27, 28 y 29 de mayo	Transformando negocios en la era digital	Transformación digital y creación de empresas de base tecnológica
Itinerario III	4, 5, 6, 11 y 12 de junio	Tu presencia online como clave del éxito	Marketing digital y fundamentos de diseño web