

ANEXO III

CONTENIDO MÍNIMO EL PLAN DE EMPRESA

Descripción general de la idea

- Breve historia de la idea
- Denominación y descripción de la actividad
- Presentación y currículum de los promotores

Plan de marketing

- Producto / Servicio
 - Productos Servicios
 - Precios
 - Proceso de fabricación / desarrollo de los servicios
 - Empresas proveedoras
- Mercado
 - Sector
 - Mercado potencial
 - Estacionalidad
 - Cliente tipo
 - Competencia
- Ventas, compras y comunicación
 - Previsión ventas primer año
 - Previsión ventas tres primeros años
 - Justificación de la previsión de ventas
 - Previsión compras primer año
 - Previsión compras tres primeros años
 - Justificación de la previsión de compras
 - Comunicación y publicidad
 - Previsión a tres años de gastos de publicidad
 - Estrategias futuras de marketing

Plan de recursos humanos

- Plantilla y organigrama de la empresa (incluidos promotores)
- Descripción de los puestos de trabajo
- Sistemas de selección de personal
- Previsión de costes salariales durante los tres primeros años

Plan jurídico mercantil

- Forma jurídica elegida. Ventajas e inconvenientes
- Órgano de administración

- Gastos de puesta en marcha. Autorizaciones administrativas, licencias y registros

Plan económico financiero

- Balance de situación inicial
 - Inversión
 - Financiación
- Cuenta de resultados provisionales
- Presupuesto de tesorería a tres años
- IVA
- Balances finales
 - Balance de situación para los tres primeros años

Plan de operaciones

- Fecha prevista de inicio de la actividad
- Descripción de las tareas de puesta en marcha
- Reflexiones acerca de la viabilidad del proyecto. Valoración de los recursos, limitaciones y condicionantes
- Conclusiones