

ANEXO I

CONTENIDO MÍNIMO DEL PLAN DE EMPRESA

Descripción general de la idea

1. Breve historia de la idea
2. Denominación y descripción de la actividad
3. Presentación y currículo de los promotores

Plan de Marketing

1. Producto/Servicio
 - a) Productos Servicios
 - b) Precios
 - c) Proceso de fabricación / desarrollo de los servicios
 - d) Empresas proveedoras
2. Mercado
 - a) Sector
 - b) Mercado potencial
 - c) Estacionalidad
 - d) Cliente tipo
 - e) Competencia
3. Ventas, compras y comunicación
 - a) Previsión ventas primer año
 - b) Previsión ventas tres primeros años
 - c) Justificación de la previsión de ventas
 - d) Previsión compras primer año
 - e) Previsión compras tres primeros años
 - f) Justificación de la previsión de compras
 - g) Comunicación y publicidad
 - h) Previsión a tres años de gastos de publicidad
 - i) Estrategias futuras de marketing

Plan de Recursos Humanos

1. Plantilla y organigrama de la empresa (incluidos promotores)
2. Descripción de los puestos de trabajo
3. Sistemas de selección de personal
4. Previsión de costes salariales durante los tres primeros años

Plan Jurídico Mercantil

1. Forma jurídica elegida. Ventajas e inconvenientes
2. Órgano de administración
3. Gastos de puesta en marcha. Autorizaciones administrativas, licencias y registros

Plan Económico Financiero

1. Balance de situación inicial
 - a) Inversión
 - b) Financiación
2. Cuenta de resultados provisionales
3. Presupuesto de tesorería a tres años
4. IVA
5. Balances finales
 - a) Balance de situación para los tres primeros años



Plan de Operaciones

1. Fecha prevista de inicio de la actividad
2. Descripción de las tareas de puesta en marcha
3. Reflexiones acerca de la viabilidad del proyecto. Valoración de los recursos, limitaciones y condicionantes
4. Conclusiones