



## ANEXO I

### CONTENIDO MÍNIMO DEL PLAN DE EMPRESA

#### Descripción general de la idea

1. Breve historia de la idea
2. Denominación y descripción de la actividad
3. Presentación y currículum de los promotores

#### Plan de Marketing

1. Producto/Servicio
  - a) Productos Servicios
  - b) Precios
  - c) Proceso de fabricación / desarrollo de los servicios
  - d) Empresas proveedoras
2. Mercado
  - a) Sector
  - b) Mercado potencial
  - c) Estacionalidad
  - d) Cliente tipo
  - e) Competencia
3. Ventas, compras y comunicación
  - a) Previsión ventas primer año
  - b) Previsión ventas tres primeros años
  - c) Justificación de la previsión de ventas
  - d) Previsión compras primer año
  - e) Previsión compras tres primeros años
  - f) Justificación de la previsión de compras
  - g) Comunicación y publicidad
  - h) Previsión a tres años de gastos de publicidad
  - i) Estrategias futuras de marketing

#### Plan de Recursos Humanos

1. Plantilla y organigrama de la empresa (incluidos promotores)
2. Descripción de los puestos de trabajo
3. Sistemas de selección de personal
4. Previsión de costes salariales durante los tres primeros años

#### Plan Jurídico Mercantil

1. Forma jurídica elegida. Ventajas e inconvenientes
2. Órgano de administración
3. Gastos de puesta en marcha. Autorizaciones administrativas, licencias y registros

#### Plan Económico Financiero

1. Balance de situación inicial
  - a) Inversión
  - b) Financiación
2. Cuenta de resultados provisionales
3. Presupuesto de tesorería a tres años
4. IVA
5. Balances finales
  - a) Balance de situación para los tres primeros años



### **Plan de Operaciones**

1. Fecha prevista de inicio de la actividad
2. Descripción de las tareas de puesta en marcha
3. Reflexiones acerca de la viabilidad del proyecto. Valoración de los recursos, limitaciones y condicionantes
4. Conclusiones