

ANEXO

5

ESTRATEGIA

Espacio para escribir el análisis planteado de la situación de partida de la marca, así como el posicionamiento propuesto y el planteamiento de un concepto creativo coherente con el plan estratégico y los valores de la marca.

Este texto deberá estar escrito en tipografía Verdana y, como mínimo, a tamaño 10

PROPUESTA GRÁFICA



Espacio dedicado a la presentación de la articulación gráfica de la propuesta conceptual planteada

BORRADOR GUIÓN ACCIONES

Espacio para escribir el borrador con el guión de una acción comunicativa en un soporte, ya sea físico, digital o audiovisual.

La propuesta puede ser un spot, una acción de calle, una web, una app o cualquier soporte o mensaje que se entienda como óptimo para comunicar la propuesta estratégica planteada.

REFERENCIAS / TRATAMIENTO

Espacio dedicado a la presentación en, como máximo, tres páginas de referencias de diseño y/o producción para la acción previamente planteada.

REFERENCIAS / TRATAMIENTO

Espacio dedicado a la presentación en, como máximo, tres páginas de referencias de diseño y/o producción para la acción previamente planteada.

REFERENCIAS / TRATAMIENTO

Espacio dedicado a la presentación en, como máximo, tres páginas de referencias de diseño y/o producción para la acción previamente planteada.