



EXPEDIENTE: 300/2017/ 01417

ASUNTO: INFORME DE VALORACIÓN DE CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES DEL CONTRATO: “PROGRAMA DE APRENDIZAJE DE NATACIÓN PARA COLEGIOS PÚBLICOS DEL DISTRITO DE MONCLOA-ARAVACA DURANTE EL CURSO 2017-2018”.

1. JC MADRID DEPORTE Y CULTURA

OBJETIVOS

Se definen adecuadamente los objetivos generales y específicos del programa, describiendo de manera muy detallada y precisa los objetivos específicos referidos a cada bloque de actividad y su adecuación a los diferentes grupos de edad a los que va dirigido el programa.

PUNTUACIÓN = 5 PUNTOS

DISEÑO

Se describe de manera completa los recursos humanos y materiales, diferenciando bloques de actividades y presentando cuadros de resumen de titulación académica y perfil profesional, en lo relativo a los recursos humanos, así como los recursos materiales que debe aportar o reponer la empresa concesionaria y su responsabilidad ante los desperfectos provocados en las instalaciones.

Se dedica un extenso apartado a la metodología general y específica a utilizar en este programa, para cada bloque de actividad en función de la edad de los alumnos, aportando ejemplos de las actividades a desarrollar en las sesiones por bloques, claramente comprensibles

PUNTUACIÓN = 5 PUNTOS

ADECUACIÓN DEL PROYECTO A LOS CENTROS Y AL ALUMNADO

El proyecto incluye una información bastante amplia y completa sobre el distrito, configuración y aspectos demográficos y socioeconómicos. También recoge datos pertinentes sobre el alumnado total y su distribución en los colegios públicos, nota media en el CDI por barrios. Esta información es utilizada para extraer unos principios generales para el desarrollo de las actividades contenidas en el programa.

Recogen una información bastante completa de las características de los colegios a los que se dirige el programa si bien no se desarrolla de forma satisfactoria la adecuación del proyecto y



las actividades a las características de los centros, se manifiesta la consideración de adaptar las actividades al alumnado con necesidades educativas especiales , indicando que la actividad está abierta en igualdad de condiciones para todo el alumnado independientemente de su extracción social, de su género o de sus diversas capacidades

Puntuación = 4 puntos

ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DE COORDINACIÓN

El proyecto presentado por JC Madrid tiene en cuenta debidamente la coordinación y organización de las actividades en relación con las AMPAS, la Dirección de los colegios así como la Junta de Distrito, distinguiendo tres fases: antes de la intervención, durante la intervención y después de la intervención. Enumera los instrumentos útiles para la buena organización y coordinación del programa (reuniones, entrevistas, directorio, informes, etc.). Esta información se resume en cuadros sinópticos y organigramas de trabajo. Además detallan las acciones a adoptar para lograr la mayor seguridad en la realización de las actividades tanto en espacios cerrados como en la calle.

Puntuación = 5 puntos

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Se ofrece un diseño de evaluación a llevar a cabo en los diferentes momentos del ciclo del proyecto (antes, durante y después). Se diferencia evaluación del proceso de enseñanza de la evaluación de los aprendizajes. Proponen evaluar variables relacionadas con los distintos agentes implicados en el programa (responsables municipales, centros educativos, AMPAS, participantes, coordinadores de la actividad) a través de diferentes cauces de participación como son los registros, protocolos, cuestionarios y encuestas, que son recogidos en el proyecto

Puntuación = 5 puntos

Puntuación total = 24 puntos



2. SPORTMADNESS EVENTOS, SL- EDUCACIÓN UNIVERSAL DE CALIDAD, SLU

OBJETIVOS

Se definen adecuadamente los objetivos generales y específicos del programa, indicando que con el presente contrato además de objetivos de carácter meramente deportivo, se persiguen objetivos de ámbito psicomotor, cognitivos, sociales, etc.

El proyecto presentado por Sportmadness Eventos, SL- Educación Universal de Calidad, SLU , no precisa la adecuación de los objetivos con los diferentes grupos de edad de los alumnos que participan de dicha actividad.

PUNTUACIÓN = 2,5 PUNTOS

DISEÑO

Se describe de manera completa los recursos humanos, identificando la formación de las personas que se encargaran de desarrollar el programa, detallando las funciones a desempeñar por cada una de ellas así como las responsabilidades asumidas por cada uno.

En cuanto al material necesario para la realización de las actividades, también se especifica por la empresa, aportando fotografías y descripción detallada de cada uno de los elementos a utilizar, asumiendo la empresa la responsabilidad por los desperfectos que se puedan ocasionar en las instalaciones.

Se dedica un extenso apartado a la metodología general y específica a desarrollar en el programa, diferenciando distintos bloques en función de la edad de los alumnos.

PUNTUACIÓN = 5 PUNTOS

ADECUACIÓN DEL PROYECTO A LOS CENTROS Y AL ALUMNADO

El proyecto no incluye una información sobre el distrito, de su configuración y aspectos demográficos y socioeconómicos de todo el distrito y los barrios que lo constituyen.

Sí se enumeran los colegios añadiendo información sobre las características diferenciales de cada uno de ellos, obtenidas a través de reuniones y comunicaciones con los directores y jefes de estudio de los colegios participantes en el contrato, estableciendo la adecuación del



proyecto y de las actividades a realizar en función del número de niños que van a participar en la actividad así como el tratamiento de los alumnos con necesidades educativas especiales.

PUNTUACIÓN = 2,5 PUNTOS

ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DE COORDINACIÓN

El proyecto presentado por Sportmadness Eventos, SL- Educación Universal de Calidad, SLU, indica que utiliza una metodología operativa propia, con procesos que garantizan la optimización de recursos, haciendo los proyectos sostenibles. Esta metodología interna está avalada por la certificación según la Norma UNE EN-ISO-9001:2015 para garantizar que los procesos hacen cumplir la calidad de los servicios prestados.

Indica asimismo el uso de herramientas tecnológicas que permiten mejorar el servicio y los procesos, ofreciendo servicios online como el de inscripciones, App para comunicaciones y seguimiento de eventos en directo mediante app y web.

Se presenta el organigrama del equipo multidisciplinar definido para el desarrollo del proyecto y los instrumentos útiles para la buena organización y coordinación del programa (reuniones informativas, informes y comunicados semanales, coordinación con los responsables de los Colegios, etc.).

Además la empresa detalla los procesos operativos a seguir en el desarrollo del programa: Entrega y recogida de los participantes, manera de interactuar de los monitores con los alumnos, así como la constante supervisión de los participantes.

PUNTUACIÓN = 5 PUNTOS

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Se ofrece un diseño de evaluación a través de diversos medios para analizar la evolución del servicio, detectar posibles disfunciones y tomar medidas que conlleven una constante mejora en la prestación del servicio, tales como reuniones periódicas, como mínimo de una al mes, del coordinador del servicio con los responsables del distrito; una evaluación inicial, progresiva y final de los objetivos previstos; informes técnicos trimestrales y memoria final.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo a una tabla que se incluye en el proyecto, pormenorizándose, así mismo, la información que ha de contener los informes trimestrales y la memoria final.

PUNTUACIÓN = 5 PUNTOS



PUNTUACIÓN TOTAL = 20 PUNTOS

	OBJETIVOS		DISEÑO		ADECUACIÓN DEL PROYECTO		ASPECTOS ORGANIZATIVOS	EVALUACIÓN		TOTALES
	Ob. generales y específicos	Grupos de edad	Recursos	Metodología	Inform. Centros	Adec. Centros		Diseño	Encuestas y escalas	
EMPRESAS (MÁXIMO)	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	5	2,5	2,5	25
1. JC MADRID	2,5	2,5	2,5	2,5	2	2	5	2,5	2,5	24
2. SPORTMADNESS EVENTOS, SL- EDUCACIÓN UNIVERSAL DE CALIDAD, SLU	2,5	0	2,5	2,5	0	2,5	5	2,5	2,5	20

Fdo. Carlos Rodríguez Sutil