

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661.1.212

CONTRATO DERIVADO "CAMPAÑA MUPI DIGITAL DINÁMICO AGENDA CULTURAL (II)" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	990,00 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	990 euros
Presupuesto (Con impuestos):	1.197,90 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 26/06/2018 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 01/08/2018 09:12) Corleone Films (B85229714) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 25/06/2018 Precio (Sin impuestos): 990 euros Precio (Con impuestos): 1.197,90 euros Fecha formalización de contrato: 26/06/2018 Ventajas de la oferta adjudicataria: Es adecuada para los intereses municipales

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **01/08/2018 09:12:38**