

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.103

CONTRATO DERIVADO "SEGUNDA FASE CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL: EL VALOR DE LAS MARCAS. "SI COMPRAS FALSIFICACIONES, LA AVENTURA SIEMPRE ACABA MAL" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Organismo de contratación: Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno

Órgano de contratación: Director General de Comunicación

Tipo de Contrato: Servicios

Sistema de contratación: Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos

CPV: 79341000-6 - Servicios de publicidad

Presupuesto (Sin impuestos): 1.264 euros

Presupuesto (Con impuestos): 1.529,44 euros

Plazo ejecución Fecha prevista de inicio: 24/11/2017
Duración: 10 días

Adjudicaciones: Estado: **Formalización** (Difusión 12/12/2017 12:41)

Idea Hotel Estancias Creativas S.L. (B86484680)

Número de licitadores presentados: 1

Fecha adjudicación: 21/11/2017

Precio (Sin impuestos): 1.264 euros

Precio (Con impuestos): 1.529,44 euros

Fecha formalización de contrato: 23/11/2017

Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **12/12/2017 12:41:07**