

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: **180/2016/0161.2.2**

CAMPAÑA PLAN A

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Presupuesto (Sin impuestos):	35.175 euros
Presupuesto (Con impuestos):	42.561,75 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 11/09/2017 Fecha fin de ejecución: 02/10/2017
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 16/11/2017 13:50) Estresarte Comunicación S.L. (B84945807) Número de licitadores presentados: 7 Fecha adjudicación: 08/09/2017 Precio (Sin impuestos): 26.000 euros Precio (Con impuestos): 31.460,00 euros Fecha formalización de contrato: 11/09/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa para los intereses municipales

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **16/11/2017 13:50:23**