

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.90

CONTRATO DERIVADO "GUÍA DE PROGRAMAS, ACTIVIDADES Y RECURSOS EDUCATIVOS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID PARA CENTROS DOCENTES" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	5.304,00 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	5.304 euros
Presupuesto (Con impuestos):	6.417,84 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 13/11/2017 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 05/12/2017 13:49) Anibal Hernández de la Fuente (1936374G) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 08/11/2017 Precio (Sin impuestos): 5.304 euros Precio (Con impuestos): 6.417,84 euros Fecha formalización de contrato: 13/11/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales.

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **13/12/2017 09:26:48**