

## Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.134

### **CONTRATO DERIVADO "CAMPAÑA GRAN VÍA (FASE II)" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS**

<b>Organismo de contratación:</b>	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
<b>Órgano de contratación:</b>	Director General de Comunicación
<b>Tipo de Contrato:</b>	Servicios
<b>Sistema de contratación:</b>	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
<b>CPV:</b>	79341000-6 - Servicios de publicidad
<b>Valor estimado:</b>	1.463,00 euros
<b>Presupuesto (Sin impuestos):</b>	1.463 euros
<b>Presupuesto (Con impuestos):</b>	1.770,23 euros
<b>Plazo ejecución</b>	Fecha prevista de inicio: 21/12/2017 Duración: 10 días
<b>Adjudicaciones:</b>	Estado: <b>Formalización</b> (Difusión 29/12/2017 13:58) <b>Aperitif &amp;Other Little Things S.L.</b> (B87515573) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 21/12/2017 Precio (Sin impuestos): 1.463 euros Precio (Con impuestos): 1.770,23 euros Fecha formalización de contrato: 21/12/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales.

---

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **29/12/2017 13:58:38**