

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.134

CONTRATO DERIVADO "CAMPAÑA GRAN VÍA (FASE II)" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	1.463,00 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	1.463 euros
Presupuesto (Con impuestos):	1.770,23 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 21/12/2017 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 29/12/2017 13:58) Aperitif &Other Little Things S.L. (B87515573) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 21/12/2017 Precio (Sin impuestos): 1.463 euros Precio (Con impuestos): 1.770,23 euros Fecha formalización de contrato: 21/12/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales.

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **29/12/2017 13:58:38**