

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661.1.144

CONTRATO DERIVADO "MÚSICA SACRA PARA ACOMPAÑAR A LA SEMANA SANTA 2018" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	4.360,50 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	4.360,50 euros
Presupuesto (Con impuestos):	5.276,21 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 26/02/2018 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 09/03/2018 14:36) Aperitif &Other Little Things S.L. (B87515573) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 19/02/2018 Precio (Sin impuestos): 4.360,50 euros Precio (Con impuestos): 5.276,21 euros Fecha formalización de contrato: 26/02/2018 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales.

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **09/03/2018 14:36:41**