

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.135

CONTRATO DERIVADO "CAMPAÑA SAN ANTÓN" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	2.943,72 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	2.943,72 euros
Presupuesto (Con impuestos):	3.561,90 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 21/12/2017 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 29/12/2017 13:57) Anibal Hernández de la Fuente (1936374G) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 21/12/2017 Precio (Sin impuestos): 2.943,72 euros Precio (Con impuestos): 3.561,90 euros Fecha formalización de contrato: 22/12/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales.

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **29/12/2017 13:57:31**