

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.167

CONTRATO DERIVADO "GUÍA 4 DE LAS GUÍAS BREVES PARA EMPRENDER" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Valor estimado:	94,80 euros
Presupuesto (Sin impuestos):	94,80 euros
Presupuesto (Con impuestos):	114,71 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 13/04/2018 Duración: 10 días
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 24/04/2018 12:53) Emilio Pascual Gaete (50832910N) Número de licitadores presentados: 1 Fecha adjudicación: 23/04/2018 Precio (Sin impuestos): 94,80 euros Precio (Con impuestos): 114,71 euros Fecha formalización de contrato: 13/04/2018 Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser ventajosa para los intereses municipales.

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **24/04/2018 12:53:40**