

Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: **180/2016/01661.2.3**

CAMPAÑA DE LIMPIEZA

Organismo de contratación:	Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
Órgano de contratación:	Director General de Comunicación
Tipo de Contrato:	Servicios
Sistema de contratación:	Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
CPV:	79341000-6 - Servicios de publicidad
Presupuesto (Sin impuestos):	63.000 euros
Presupuesto (Con impuestos):	76.230,00 euros
Plazo ejecución	Fecha prevista de inicio: 11/10/2017 Fecha fin de ejecución: 06/11/2017
Adjudicaciones:	Estado: Formalización (Difusión 16/11/2017 13:55) Zapping Publicidad S.L. (B82087925) Número de licitadores presentados: 8 Fecha adjudicación: 09/10/2017 Precio (Sin impuestos): 45.000 euros Precio (Con impuestos): 54.450,00 euros Fecha formalización de contrato: 11/10/2017 Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa para los intereses municipales

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **16/11/2017 13:55:01**