

## Expediente de Contratación

Acreditación Informática. Nº de expediente: 180/2016/01661/1.82

### **CONTRATO DERIVADO "CAMPAÑA GRAN VIA (FASE 1)" DEL LOTE 1 DEL ACUERDO MARCO DE SERVICIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA DECLARADA DE GESTIÓN CENTRALIZADA Y DE SERVICIOS DE CREACIÓN PARA LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Organismo de contratación:</b>   | Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno  |
| <b>Órgano de contratación:</b>      | Director General de Comunicación  |
| <b>Tipo de Contrato:</b>            | Servicios   |
| <b>Sistema de contratación:</b>     | Contrato basado en Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos   |
| <b>CPV:</b>                         | 79341000-6 - Servicios de publicidad  |
| <b>Presupuesto (Sin impuestos):</b> | 5.424,50 euros  |
| <b>Presupuesto (Con impuestos):</b> | 6.563,65 euros  |
| <b>Plazo ejecución</b>              | Fecha prevista de inicio: 04/11/2017<br>Duración: 10 días   |
| <b>Adjudicaciones:</b>              | Estado: <b>Formalización</b> (Difusión 05/12/2017 12:05)<br><b>Aperitif &amp; Other Little Things S.L.</b> (B87515573)<br>Número de licitadores presentados: 1<br>Fecha adjudicación: 02/11/2017<br>Precio (Sin impuestos): 5.424,50 euros<br>Precio (Con impuestos): 6.563,65 euros<br>Fecha formalización de contrato: 03/11/2017<br>Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la más ventajosa para los intereses municipales |

---

La fecha de difusión pública en el perfil de contratante del Ayuntamiento de Madrid es: **05/12/2017 12:05:54**